

DESCRIPCIÓN GENERAL Y REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN CON PUNTAJE DOCENTE DEL CURSO “COMUNICACIÓN/EDUCACION: DESAFÍOS EN TIEMPOS DE RESTITUCIÓN DE LO PÚBLICO”

El curso se desarrolla en de manera presencial los días 12, 13 y 14 de septiembre durante el Congreso (COMEDU), con un complemento a distancia durante el mes de octubre por medio de una plataforma virtual. Posee Dictamen N° **8991** del año 2012 y número de resolución en trámite. El puntaje se bonificará para el **ingreso a la docencia 2014** y otorgará **0,44**.

Destinatarios

Inspectores, Directores y Docentes del Nivel Secundario, Superior y de las modalidades: Adultos, Psicología Comunitaria y Pedagogía Social, Educación Técnico - Profesional, Educación Física, Artística y Especial.

Síntesis del proyecto

En el marco del Congreso Nacional COMEDU, se realizará un recorrido específico para docentes, con el objetivo de problematizar elementos del campo comunicación y educación, nuevas tecnologías y educación y las rupturas en la relación espacio tiempo, que existen en el aula.

Objetivos

- Desarrollar estrategias concretas de intervención en el aula para articular nuevas tecnologías y la forma en que los jóvenes se vinculan con ellas.
- Ampliar la comprensión del contexto en el cual se encuentran inmersos la escuela y la comunidad educativa (directivos, docentes, alumnos, padres, etc.)
- Construir un diálogo con diferentes actores del campo de Comunicación/Educación – docentes, investigadores/as, miembros de organizaciones sociales, educadores/as populares, etc.- para problematizar el campo y redefinir los desafíos, límites y alcances del mismo en el escenario actual latinoamericano.
- Reflexionar sobre el sentido político-cultural de Comunicación/Educación en la actualidad.
- Generar instancias y espacios de trabajo conjunto para la producción de conocimientos anclados en lo social, tendientes a la transformación de la realidad, con especial atención en el contexto latinoamericano.
- Contribuir al abordaje de nuevas líneas de pensamiento y de trabajo en torno de los objetos y los problemas contemporáneos en el campo de la comunicación/educación.

Temas y ejes del congreso

1. Medios, educación y nuevas subjetividades

La cultura escolar y la cultura mediática. El lenguaje y las narrativas en las prácticas educativas. La incidencia de la técnica en la intersubjetividad de las comunidades educativas. Representaciones sociales, imaginarios y trayectorias. Los procesos formativos en tiempos de comunicación global. Los medios educativos y los procesos de construcción de identidades. La televisión educativa en Latinoamérica. La lectura y el análisis crítico de medios como práctica formativa.

2. Aportes de Comunicación/Educación en la gestión integral de políticas públicas

Políticas públicas de redistribución y reconocimiento. La incidencia de las políticas sociales en los procesos de enseñanza y aprendizaje. El enfoque de Comunicación/Educación en la planificación y gestión de políticas. La tensión constructiva entre los nuevos paradigmas normativos y las figuras tradicionales en materia de política educativa.

3. Las instituciones educativas en un mundo de comunicación global

El rol de las instituciones educativas en tiempos de restitución de lo público: condiciones, oportunidades y desafíos. Las relaciones entre las instituciones y sus comunidades. La escuela en tiempos de reconocimiento de la diversidad e interculturalidad. Las transformaciones sociales en la conformación de las comunidades educativas. La comunicación en las dinámicas institucionales. Prácticas comunicacionales emergentes en las instituciones. Imaginarios de las instituciones y la proliferación de dispositivos de inclusión y exclusión.

4. Comunicación/Educación popular: la dimensión política de saberes y prácticas

Proyectos y experiencias en comunicación popular y educación popular. Imaginarios y prácticas educativas en educación no formal y popular. Diversidad en las formas de participación en procesos de enseñanza aprendizaje. Territorios, movimientos sociales y comunidades: la emergencia de prácticas y espacios de enseñanza y aprendizaje. El rol del Estado y la articulación de experiencias alternativas. La importancia de la sistematización de experiencias.

5. TICs en la educación escolar y en la educación social

Las nuevas tecnologías: ¿hacia un cambio de las relaciones de saber/poder en el aula? Desigualdad en los accesos y en los usos. Las TICs en procesos de educación y lucha por el reconocimiento de movimientos sociales. Internet: posibilidades y desafíos para comunicadores educadores. La educación en entornos virtuales. Experiencias en educación a distancia. Aula y TICs. Multimedia educativo. Materiales educativos on-line. Herramientas que ofrece la Web para aplicar a la educación. Riesgos y oportunidades de redes sociales en educación.

6. Iniciativas estatales y Comunicación/Educación (Conectar Igualdad, Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, Canal Encuentro, Paka Paka)

Nuevos modos de sociabilidad a partir de la implementación del Programa Conectar Igualdad. Subjetividades y saberes. Potencialidades y limitaciones. Reflexiones acerca de “lo educativo” a partir de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y la experiencia de Canal Encuentro y Paka Paka.

7. El campo académico de Comunicación/Educación

Intersecciones entre los campos de la comunicación y la educación. La conformación del campo Comunicación/Educación. El estatuto científico de Comunicación/Educación: sus debates teóricos, epistemológicos y posicionamientos políticos. Perspectivas teóricas en investigación en Comunicación/Educación. Consideraciones sobre métodos y técnicas. Obstáculos y desafíos de las investigaciones en Comunicación/Educación. Perspectiva del análisis del discurso y educación.

8. Formación de comunicadores/educadores

El rol del/la comunicador/a-educador/a en el contexto actual. Espacios de acción e intervención de los/ comunicadores/as-educadores/as. Propuestas y planes de estudio de Profesorados en Comunicación. La comunicación en los diseños curriculares. Debates y tensiones en las nociones de competencias y aprendizajes socialmente significativos.

9. Comunicación/Educación rural, campesina y con pueblos originarios

Proyectos y experiencias en comunicación/educación rural, campesina y con pueblos originarios. La transmisión de saberes en el trabajo rural. La comunicación en procesos formativos y la relación entre técnicos y productores rurales o campesinos. La sistematización de experiencias. La conformación de redes de experiencias. La articulación con el Estado. Paralelamente, en el espacio de taller destinado exclusivamente a los docentes, se profundizarán aquellas temáticas que surjan como de mayor interés, en el desarrollo de estrategias específicas de intervención áulica y también en el desarrollo por parte de especialistas de la FPyCS de los temas centrales elegidos.

Propuesta didáctica

El curso cuenta con dos momentos:

1. Talleres de reflexión y producción (instancia presencial)

Los talleres de reflexión constituyen un espacio para que los y las docentes puedan analizar y enriquecer sus prácticas a partir de la puesta en común y el diálogo de saberes, en relación a diferentes ejes temáticos propuestos desde la coordinación. Estos espacios pretenden además generar, a partir de los aprendizajes e intercambios colectivos, la producción de materiales que sintetizen y sistematicen las reflexiones.

Consideraciones generales para la realización de los talleres de reflexión:

- Los ejes de reflexión serán propuestos previamente por los responsables de coordinación de los talleres (y estarán directamente relacionados con las mesas y paneles desarrollados en el congreso).
- La coordinación de los talleres estará a cargo de los responsables del curso.
- Los y las docentes trabajarán en los talleres de forma individual o colectiva según la metodología planteada desde la coordinación.
- Los talleres de reflexión tendrán una duración de dos horas presenciales.

Las y los inscriptos en el curso deberán (para la etapa presencial):

- Realizar las **lecturas previas** que serán enviadas por correo electrónico.
- Participar al menos de **dos conferencias, y otros cuatro espacios** que pueden ser paneles, ateneos o mesas de ponencias, que serán elegidos entre la amplia bandeja de posibilidades que ofrece el curso.
- Participar de los **dos talleres específicos para docentes**, en donde se trabajarán articulaciones posibles entre los contenidos del curso y el trabajo concreto que tienen los docentes en el cotidiano. (Entre las dos conferencias, los 4 espacios de panel, ateneos o mesas de ponencias y el taller específico para docentes, suman 16 horas reloj). Los talleres para docentes se desarrollarán: el primero el día jueves 13 de septiembre y el segundo el viernes 14 de septiembre.

2. *Aula virtual*

Los inscriptos al curso, finalizada la etapa presencial del Congreso, contarán con una clave de acceso al sistema WAC (Sistema Web de Administración de Cátedras) de la UNLP.

Las y los inscriptos en el curso deberán (para el complemento a distancia):

- Contar con acceso a una PC y servicio de Internet.
- Participar de al menos **2 actividades**.
- Utilizar la plataforma virtual para la consulta de materiales bibliográficos y multimediales.
- Utilizar la plataforma virtual para consultas y el diálogo con los coordinadores del curso.

Los exámenes finales del curso serán evaluados y en el caso de no alcanzar los objetivos tendrán posibilidad de ser profundizados a partir de las devoluciones.

Equipo capacitador:

- Jorge Huergo, DNI: 12.781.035.

Profesor en Filosofía Y Pedagogía. Inst. Sup. de Profesorado J. N. Terrero – SNEP – . Magister en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata

- Guiller, Charis Maricel. DNI:22.902.107

Profesora en Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata - UNLP. FPyCS. Licenciada en Comunicación Social con Orientación en Planificación Institucional Y Comunitaria. UNLP. FPyCS. Maestra Especializada en Educación Primaria. Instituto Superior De Formación Docente N° 37 – Dirección General De Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires. Magíster en Tecnología Informática Aplicada en Educación. Universidad Nacional De La Plata – Facultad De Informática, En Proceso De Tesis. Especialista en Prácticas, Medios y Ámbitos Educativo- Comunicacionales. Universidad Nacional De La Plata - Facultad De Periodismo Y Comunicación Social. En Curso

- Federico Araneta, DNI: 25.076.344.

Licenciado en Comunicación Social. Universidad Nacional De La Plata - Facultad De Periodismo Y Comunicación Social. Maestrando en Planificación y Gestión de la Comunicación –PLANGESCO- en curso.

- Mariana Inchaurredo, DNI: 26. 526.959

Licenciatura en Comunicación Social con Orientación en Planificación Institucional y Comunitaria. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, Año 2002. Especialización en Comunicación y Medio Ambiente. (Trabajo Integrador Final en Curso). Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP

- Andrea Iotti, DNI: 26.601.587

Licenciada en Comunicación Social con Orientación en Planificación Comunicacional. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Maestría en Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Nacional de Quilmes (en curso). Asesora Docente de la Dirección Provincial de Planeamiento. DGCyE.

Costos de inscripción

| | Alumnos externos a la UNLP | UNLP (graduados, docentes, investigadores, alumnos de posgrado) | Externos a la UNLP (graduados, docentes, investigadores, alumnos de posgrado) |
|-----------|----------------------------|---|---|
| Asistente | \$60 | \$120 | \$140 |
| Ponente | \$80 | \$140 | \$160 |

Consultas: comedu.puntaje@perio.unlp.edu.ar

www.perio.unlp.edu.ar/congresos

www.facebook.com/comedu2012

Cupos limitados