

JÓVENES PRO ANA.

LA CONSTRUCCIÓN DE BLOGS

COMO ESTRATEGIA PARA DIFUNDIR UN ESTILO DE VIDA

AYELEN SIDUN

FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL - UNLP

asidun@perio.unlp.edu.ar

Esta investigación propone analizar las formas de construir sentidos de distintos jóvenes que persiguen el logro de alcanzar la delgadez extrema como estilo de vida, mediante la elaboración de blog en castellano bajo la consigna pro ana.

El trabajo se enmarca en los estudios de comunicación/cultura para pensar la juventud y las prácticas sociales realizadas por los jóvenes analizados y desde una perspectiva socio cultural del consumo, entendiendo que todo consumo es un hecho cultural (Canclini, 1993).

Para la realización del trabajo se abordarán cinco blogs contruidos por jóvenes que en castellano comunican y proponen diferentes consejos para poder alcanzar y sostener la delgadez extrema bajo la consigna PRO ANA como un modo de vida. Los blog analizados serán:

- *Pro ana y pro mía*, <http://pro-anaymia.blogspot.com> realizado por Ana Belén. Dice en su perfil: *me llamo Belén.tengo 14 años y soy de españa.soy anorexica y bulimica.tengo 3 hermanos mas y mis padres son separados.tengo 3 perros precioso y gatitos.me encantan los niños pekeños y el deporte.me gusta leer y leer...*¹

- *Anorexic, Anahisteria*, <http://anorexic.blogdiario.com>, le habla a la Princesa Ana como ideal a seguir e interpela sólo a aquellas personas que desean seguir este estilo de vida. No hay referencia a un nombre propio, se autodenomina *anorexic*.

- *La princesa triste, Proana*, <http://proanagirl.blogspot.com>, se nombra como “la princesa triste”, de 24 años profesionista de Monterrey, México.

- *Princess, Princess*, <http://ana-princess-love.blogspot.com>, no hace referencias sobre su identidad y les habla a las ‘princesas’ en referencia a aquellas jóvenes que persiguen la delgadez extrema como estilo de vida. En la presentación de su blog dice: *Este blog a sido creado específicamente para personas pro ana y pro mia. Si no estas segura de lo que eres o eres menor por favor abandona este sitio ya que no me haré responsable de lo que te pueda pasar y mucho menos de tus decisiones, ya que ser ana no es moda es un estilo de vida!!!*

- *Princess & Angel, El diario de la Princess & Angel (Pro-Ana)*, <http://jess-regresoatusbrazos.blogspot.com>, sus entradas en el blog las firma con el nombre de *Princess & Angel* y en su presentación dice: *Este es el diario de una joven profesionista y exitosa que lucha día a día forjarse camino en un mundo de hombres. Desorientada, adicta, compulsiva y arrogante, esta joven busca la siempre la perfección.*

METODOLOGÍA UTILIZADA

La muestra que se propone en esta investigación no se encuentra definida por criterios de representatividad cuantitativos sino por criterios *cualitativos*. Como lo describe Irene Vasilachis (2008) la investigación cualitativa es interpretativa, hermenéutica e inductiva y utiliza métodos de análisis sensibles a las personas estudiadas y al contexto social en el que los datos son producidos, a lo que agrega que “es relacional, se sustenta, fundamentalmente, en la comunicación”.

A ello se incorporará, aunque no de manera estricta, la idea del *muestreo teórico*. De acuerdo a Glaser y Strauss, el muestreo teórico “es el proceso de recolección de datos para generar teoría mediante el cual el analista conjuntamente selecciona, codifica y analiza su información y decide qué información buscar y dónde encontrarla para desarrollar dicha teoría tal como surge de la información”. Este proceso de recolección de la información está controlado por la teoría emergente, que en un inicio puede consistir en una perspectiva sociológica general.

Atendiendo a su sensibilidad teórica el analista intenta combinar conceptos e hipótesis existentes previamente con conceptos e hipótesis que surjan de los datos. Es decir, que no estamos frente a procesos de investigación donde lo que se busca es aplicar y verificar una teoría, sino construir teoría a partir de los datos, y esta teoría emergente indica los pasos a seguir “que el sociólogo no conoce hasta que es guiado por brechas emergentes de su teoría y por preguntas de investigación sugeridas por respuestas anteriores”.

Para el análisis de los textos construidos en los blogs se trabajará mediante *análisis de contenido cualitativo*. Desde este trabajo el análisis de contenido es una técnica de interpretación de textos de carácter cualitativo en lo que refiere a un “conjunto de técnicas destinadas a interpretar su sentido latente u oculto” teniendo en cuenta el contexto en el que se inscribe el texto analizado. (Marradi, Archenti y Piovani, 2007). Las producciones de los blog se investigarán como *documentos personales*, aunque no en un sentido estricto debido a la visualización a la que se exponen sus productores. Los documentos personales se refieren a “relatos del individuo escritos en primera persona sobre toda su vida o parte de ella, o a reflexiones sobre un acontecimiento o tema específico” (Taylor y Bogdan, 1987).

Los blog serán tomados como documento personal, relato autobiográfico con la particularidad de la exposición consabida e instantánea de la publicación para compartir con otros, en donde se refieren al tema específico de la delgadez extrema como estilo de vida. Asimismo es necesario remarcar que no se intentará comprobar si los blog son “realmente” construidos por jóvenes. Los mismos serán trabajados a partir del perfil en donde sus creadores se describen como jóvenes que persiguen un estilo de vida a través de la intención de alcanzar la delgadez extrema como estilo de vida. Es decir, se realizará el enfoque de los blog desde la construcción de sus discursos públicos como autores/actores juveniles.

PENSAR LA JUVENTUD

Cabe aclarar que al hablar de jóvenes entendemos en este trabajo que la categoría juventud apela a una construcción socio histórica. Así, cuando Bourdieu (1990) afirma que la juventud *no es más que una palabra* está hablando del carácter simbólico, de constructo sociocultural de la condición de la juventud. Pero el carácter simbólico de los jóvenes no es mero signo, construcción cultural separada de las condiciones materiales e históricas que condicionan su significancia: la juventud, también, es *más que una palabra* (Margulis, 1996).

Entonces, para hablar de los jóvenes es necesario saltar de una mirada que se basa únicamente en la cuestión etaria hacia cómo es que el dato biológico se encuentra cargado social y culturalmente, lo que permite pensar en la existencia de distintos jóvenes. La condición de juventud no se ofrece de igual forma al conjunto de los integrantes de la categoría estadística joven. Por el contrario, existen diferentes y desiguales modos de ser joven, que marcarán también distintos modos de construir sentidos en torno al no consumo de alimentos y los modos de comunicarlo en los blog.

Los diferentes jóvenes comparten una misma marca epocal, están expuestos a unos mismos hechos históricos que aunque vividos de maneras diferenciales nos permiten hablar de una generación (Urresti, 2002). En este proyecto se asumirá que los hechos históricos a los cuales están hoy expuestos los jóvenes, la “marca epocal”, tiene que ver con la existencia de una sociedad del riesgo, de la incertidumbre y del consumo como marco regulador de prácticas, donde lo que gran parte de las ciencias sociales han llamado crisis de la modernidad, modernidad tardía o incluso posmodernidad (Giddens; 1998, Bauman; 2002, Beck; 1998) adquiere en nuestra región características de vulnerabilidad y exclusión.

EN UN MUNDO DE CONSUMO

Las sociedades modifican sus sentidos a través del tiempo: si en otras la creencia religiosa era el modo mediante el cual se miraba la realidad, la de hoy es la creencia del consumo como acceso al mundo la que regula las formas de entender “lo real”.

La sociedad de consumidores (o de consumo) refiere a un conjunto específico de condiciones de existencia bajo las cuales son muy altas las probabilidades de que la mayoría de los hombres y mujeres adopten el consumismo antes que cualquier otra cultura, así como que, casi siempre, hagan todo lo posible por obedecer sus preceptos.

Esta sociedad se dirige a sus miembros en cuanto a su capacidad como consumidores, prometiendo espacios de éxito y fracaso según el tipo de respuesta que brinden en relación con el consumo. La inclusión y la exclusión se mide en cuanto al grado de respuesta que se ofrezca a la interpelación de consumir: el eje de excelencia/ineptitud de rendimiento consumista se convierten en el principal factor de estratificación y en el criterio fundamental de inclusión y exclusión, a la vez que marcan la distribución de la estima o el estigma social, así como la cuota de atención pública (Bauman, 2006).

Cambian las razones que dan sentido a las prácticas y con ello se transforman las prácticas mismas. Metamorfosis de sentido: del ayuno como moralización al ayuno como mandato estético, producto de incitación al narcisismo. Una misma práctica que genera culpa, pero que, para alcanzar purificaciones, ya no libera el alma sino la pesadez del organismo.

Delgado y cada vez más delgado. El cuerpo toma forma andrógina en la sociedad de consumo, lo que habla (como en otras épocas y otros modos de regulación de lo social a través de los cuerpos) de un modo de disciplinamiento, de “métodos que permiten el control de las operaciones del cuerpo, que garantizan la sujeción constante de sus fuerzas y les imponen una relación de docilidad-utilidad” (Foucault, 2002).

La persecución de un cuerpo delgado, extremadamente delgado, traspasa la línea de la obediencia religiosa de antaño, del capricho estético para determinados jóvenes, y se convierte en modo de acceso al espacio establecido por el mercado como marco de las relaciones sociales en el presente. La lucha por conseguirlo transforma el anhelo en un modo de vida que debe ser sostenido todos los días. Los ayunos que antes purificaban el alma purifican ahora también el cuerpo mismo: ya no sólo importa lo etéreo, sino también la purgación de lo físico.

En una cultura caracterizada por el consumo, estos jóvenes se convierten en productores de su propio cuerpo como única vía para pertenecer y lograr determinados accesos: al mundo del trabajo, a la aceptación de sus pares, a las reglas establecidas por la sociedad. Como explica Zigmund Bauman (2006): la “sociedad de consumidores” implica un tipo de sociedad que promueve, alienta o refuerza la elección de un estilo y una estrategia de vida consumista y que desapruueba toda opción cultural alternativa, una sociedad en la cual amoldarse a los preceptos de la cultura del consumo y ceñirse estrictamente a ellos es, a todos los efectos prácticos, la única opción unánimemente aprobada: una opción viable y por lo tanto plausible, y un requisito de pertenencia.

En la sociedad de consumidores, el código que determina la “política de vida” deriva de la rutina de ir de compras. Entre las opciones, aparece como indispensable la necesidad de comprar el propio cuerpo, teniendo que adquirir todo lo necesario para lograr el ideal establecido del cuerpo-producto perfecto: dietas calóricas y numéricas, recetas implementadas por cada uno, recomendaciones en revistas especializadas y no especializadas, nuevas maneras de hacer gimnasia.

Alcanzar ese cuerpo genera determinadas construcciones de sentido como vías de relación y expresión a través de la elaboración de blogs realizados por diferentes jóvenes en donde se promueve y alienta la baja de kilos como forma de vida.

HISTORIAS DE AYUNOS PROLONGADOS

No es una práctica contemporánea ni acabada el no consumo de alimentos: adhirió y adhiere a costumbres religiosas y de sacrificio. Este tipo de ayuno es conocido como práctica en varias religiones de diferentes formas:

- por un lado, como plegaria y moralización: como práctica a seguir para estar “en el camino del bien” respetando las reglas sociales y morales. Es allí en donde se lo plasma como promesa, vía para que se haga efectivo un “pedido” que, desde la creencia, será concedido si se cumple la inanición;

- por otro lado, no tan separado del primero, ha sido entendido como purificación del alma: mediante el ascetismo se purgará el alma de males y pensamientos terrenales, liberándose del pecado de la gula para alcanzar el alma pura, lograr la salvación;

- por último, una relación siempre separada por diferentes creencias: alma y cuerpo/cuerpo y alma. Asociado a la religión y escrito en diferentes referencias en la Biblia, el ayuno ha sido siempre interpretado y utilizado como vía de limpieza corporal: una política de intervención religiosa que históricamente ha posibilitado determinar culpas y orientar conductas para distintos fines. De esta forma, se explican rituales tan firmemente sedimentados en la cultura occidental como el ayuno de cuaresma.

LOS SENTIDOS DE SUS SENTIDOS

Como una realidad contenida, ocultada y no aceptada por la sociedad que establece como ideal el cuerpo delgado y reprueba todo contorno excedente, emergen las voces de jóvenes que padecen un trastorno que los instiga todos los días, ya sea por la mirada de los otros, ya por su propia mirada reflejada en el espejo. Pero esa realidad no es elegida, es el producto maniqueo del cuerpo perfecto y escuálido impuesto por lo social lo que determina las prácticas de no consumo de alimentos que, al realizarse al extremo, serán condenadas por la misma sociedad que las impuso.

Entre las fisuras y por sobre las condenas, surgen los recursos de jóvenes que dan letra al silencio obligado. “Necesitan” tener esa figura que anhelan para acceder al mundo del consumo, pero no por mero antojo. Sin duda la deben tener para pertenecer, para no quedarse afuera. Las posibilidades de conseguir indulgencias serán en el término de lograr el objetivo de estar delgados (pagar una dieta, pagar el gimnasio), no ya después de cometer el pecado de exceder el kilo.

En este contexto, irrumpen los blogs realizados por jóvenes, en su mayoría mujeres pero también elaborados por hombres, que padecen trastornos de alimentación y proponen alcanzar un peso mínimo para su contextura física apoyados en la devoción y la confianza de una especie de ídolo conocida como “Ana”, la princesa

Ana. Ana es el nombre que dan a la anorexia, que en un primer momento ayudaba a que no fueran fáciles de detectar en la red. “Princesa” refiere al logro de alcanzar el objetivo, al apelativo que merecerían aquellas que alcanzan la “perfección en la extrema delgadez” y con el que se dan ánimo mutuamente para “no caer en la tentación de comer” y perseguir la delgadez como “estilo de vida”.

Estos blog son entendidos como “superficies de inscripción que soportan artefactos cotidianos en los cuales la narración escrita se presenta como un factor preponderante, y donde se constituyen formas de socialización” (Vanoli, 2008). Aquellos que hablan de formas de restringir alimentación como estilo de vida fueron creados, en un primer momento, para contradecir a los sitios que ofrecían apoyo y animaban a recuperarse de la anorexia. Mediante la intervención de organismos estatales y fundaciones no gubernamentales en lucha contra este tipo de conductas, estas páginas fueron cerrándose. Los blogs entonces, de creación propia y sin necesidad de ser autorizados o registrados, comenzaron a ser nuevos modos de comunicación, ya no en contra de otros discursos, sino como formas de contacto de jóvenes que transitan este tipo de trastornos alimenticios.

Los ayunos pronunciados en los blog enuncian un estilo de vida a seguir: “todo el mundo tiene su derecho a opinar sobre este estilo de vida” dice Ana Belén en su blog,² y titula “Estilo de vida” las recomendaciones para poder llegar a ser una princesa Ana, los tips, los trucos para conseguir sus metas.³ “La anorexia es un estilo de vida, una decisión voluntaria”,⁴ dice “la princesa triste”, de 24 años, en su bitácora. “En las entradas anteriores se han publicado mensajes que juzgan severamente mi estilo de vida”, publica “Princess & Angel”.⁵

No hablan de comunicar impulsos, desórdenes alimenticios, no hablan de dejar de comer y de esforzarse sin sentido: poder ser una princesa Ana es un estilo de vida a seguir, una forma de vida para alcanzar el cuerpo ideal, el cuerpo establecido por el mercado. Hay una meta en su inanición, una forma de llegar a la meta en la ayuda que se brindan a través de la construcción de blog. En esta carrera por perder kilos, el aliento que pronuncian en las páginas será clave para los días en los que se pueda estar cerca de disipar de la vista el objetivo.

Teniendo en cuenta que la anorexia se construye en el silencio de la condena social, es necesario pensar en los modos de comunicación contruidos como vías de relación y expresión, es necesario pensar que hay una posible politicidad desesperada, un gesto de balbuceante impugnación de estos/as jóvenes al orden dominante de mercado que reduce la existencia a la mercancía.

Como se dijo anteriormente, la búsqueda de una estética escuálida es condenada por la misma sociedad que la impuso como modo de poder pertenecer. Ana Belén atribuye a la demanda social la necesidad de perseguir un cuerpo delgado “Tenemos sueños, y no es fácil cumplirlos cuando la sociedad cree en estereotipos que nos orillan a tomar este camino, para ser aceptadas por la sociedad y por nosotras mismas.- No es nuestra culpa, es de la sociedad.- La gente dice que ni el peso ni la complexión importan, pero jamás lo pone en práctica. Nosotras somos personas de voluntad, que van a donde sea necesario por su felicidad”.⁶

LAS DIFERENTES PÁGINAS HABLAN DE ESE ESTILO DE VIDA

Pensemos en los discursos condenatorios nombrados al principio del trabajo: jóvenes descomprometidos, que no se comunican, sin objetivos, a los que sólo les importa la estética. Es necesario realizar una lectura en contexto de estas formas de relación de jóvenes que, ante la condena de sus decisiones, establecen un modo de comunicación que construye lazos para comunicar un estilo de vida a seguir.

Los productores de los blog tienen objetivos, el objetivo de llegar a ser como Ana, de lograr poseer un cuerpo ideal para permitir el ingreso al mundo en el que hoy viven, donde las reglas las establece el mercado: con moldes diminutos para cuerpos delgados, con trabajos que requieren como requisito primero la “buena presencia”. Los modos de comunicación que establecen en las producciones hablan de un objetivo a seguir: “cada kilo k pierdo es un sueño logrado, cada centímetro k se va es un pecado menos”, dice el blog de Ana Belén.⁷

No hablan de instar a otros que no tienen prácticas de no consumo de alimentos a comenzar a hacerlo, sino que son destinados a aquellas personas que ya tienen esta práctica y que, mediante el aliento de otros pueden sostener la persecución de “la perfección” mediante la inanición. “Ale”, de 18 años, postea en su blog:

“es que nadie va a aceptar nuestro ESTILO DE VIDA, JAMAS, JAMAS, JAMAS... sigo?... no lo aceptan por que creen que enfermamos a otras miles, es que no entienden que nosotras no les decimos “sean anoréxicas que es lo mejor”⁸ A lo que agrega en otra de sus entradas: “Sí, lo reconozco... mi DIARIO PERSONAL es a favor de los desórdenes alimenticios como lo son la anorexia y la bulimia PERO NO SON PARA INSITAR A ABSOLUTAMENTE NADIE QUE LO LEA”.⁹ Se construyen como modos de expresión y comunicación sobre un modo de vida.

A partir de los diferentes comentarios que realizan, se estimulan mutuamente asumiendo que son el producto de una necesidad establecida por un orden dominante, por modelos determinados socialmente: “Somos fuertes, y lo vamos a lograr, porque Ana y Mía no son ‘asesinas’, como las llaman, sino que son la voluntad que nos guía al triunfo, a la felicidad y al cumplimiento de nuestros sueños y los estereotipos sociales”, aclara Ale¹⁰ en contestación a los diferentes correos electrónicos que le han enviado condenando su estilo de vida a la dirección que consignó en el blog.

Estos jóvenes construyen formas de socialización en los posteos que realizan sobre los blog como superficies de inscripción a un estilo de vida, como lugar significado. En el mundo del consumo en el que viven y que pueden habitar sólo si no traspasan la aguja de la balanza, encuentran una forma de enunciación que ayudará a conocer a otros con los mismos objetivos.

Es interesante pensar en la falta de correspondencia que explican no entender estos jóvenes en sus bitácoras a partir de las exigencias que les impone lo social. Por un lado, la necesidad que sienten de responder al orden establecido de cuerpos delgados, el cual es perseguido por ellos hasta el límite de lo admisible de la ingesta necesaria como requerimiento biológico, con el propósito de sostener el propio físico. Por otro lado, una vez conseguido el físico deseado, se pondrá en tela de juicio los caminos tomados para lograrlo.

Una especie de incompreensión comienza a aparecer en los discursos de estos jóvenes que no terminan de acertar en cuál es el reclamo que se les hace. A partir de allí, generan modos de comunicación para establecer relaciones, mediante el aliento mutuo, para adelgazar como forma de aceptación al mundo del consumo y como espacio de comprensión por fuera de aquellos que obligan y condenan al

mismo tiempo, como en un juego de connotaciones perversas: la obligación de ser delgados, la condena por ser delgados (por conseguirlo).

Es necesario, al menos, poner en discusión los sentidos de los jóvenes que construyen los blogs pro Ana para perseguir un estilo de vida y comenzar a reflexionar sobre una impugnación al orden dominante de mercado como política de vida. Esto se trasluce en la incompreensión enunciada en la mayoría de las producciones, cuando expresan no llegar a entender la condena reiterada más allá haber respondido a las normas.

Una vez que dejan de fracasar en la entrada más clara que les ofrece el mercado y logran alcanzar el éxito de ser delgados, serán nuevamente injuriados, nuevamente regulados, nuevamente fracasados por haber traspasado el límite, en este juego que regula traicioneramente, y de manera circular, las decisiones tomadas por los jóvenes.

BIBLIOGRAFÍA

- BAUMAN, ZYGMUNT: *En busca de la política*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2001.
- _____ *Modernidad líquida*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2002.
- BECK, ULRICH: *Hijos de la libertad*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 1999.
- _____ *La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad*, Barcelona, Paidós, 1998.
- BOURDIEU PIERRE: *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*, Madrid, Taurus, 1988.
- _____ *El sentido práctico*, Madrid, Taurus, 1991.
- _____ “La juventud no es más que una palabra”, en *Sociología y Cultura*, México, Grijalbo, 1990.
- _____ Y GARCÍA CANCLINI, NÉSTOR (coord.): *Consumo cultural en México*, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1993.
- KORNBLIT, ANA LÍA: *El sabor del mundo*, Buenos Aires, Nueva Visión, 2008.
- _____ *Juventud y vida cotidiana*, Buenos Aires, Biblos, 2007.
- _____ *La sociología del cuerpo*, Buenos Aires, Nueva Visión, 2002.
- LE BRETÓN, DAVID: *Antropología del cuerpo y modernidad*, Buenos Aires, Nueva Visión, 2005.
- MARGULIS, MARIO (comp.): *La cultura de la noche. Vida nocturna de los jóvenes en Buenos Aires*, Buenos Aires, Espasa-Calpe, 1994.
- MARGULIS, MARIO (ed.): *La juventud es más que una palabra*, Buenos Aires, Biblos, 2008.
- MARRADI, ALBERTO; ARCHENTI, NÉLIDA Y PIOVANI, JUAN IGNACIO: *Metodología de las ciencias sociales*, Buenos Aires, Emecé, 2007.
- MARX, KARL: *El Capital*, Madrid, Siglo XXI, 1948.
- MEAD, MARGARET: *Adolescencia, sexo y cultura en Samoa*, Barcelona, LAIA, 1979.
- PORZECANSKI, TERESA (comp.): *El cuerpo y sus espejos*, Montevideo, Planeta, 2008.
- REGUILLO, ROSSANA: *La mara: contingencia y afiliación en el exceso*, Buenos Aires, Nueva Sociedad, 2005.

_____ *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*, Buenos Aires, Norma, 2000.

SAINTOUT, FLORENCIA: *Jóvenes: el futuro llegó hace rato*, Buenos Aires, Prometeo, 2009.

SIBILA, PAULA: *La intimidad como espectáculo*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2008.

_____ *El hombre postorgánico. Cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2009.

VALENTE, ENRIQUE: “Anorexia y bulimia: el corsé de la autodisciplina”, en MARGULIS, MARIO (ed.): *La juventud es más que una palabra*, Buenos Aires, Biblos, 2008.

VANOLI, HERNÁN: “La superficie blog. Usos, géneros discursivos y sociabilidad ante la imaginización de la palabra”, en URRESTI, MARCELO (ed.): *Ciberculturas juveniles*, Buenos Aires, La Crujía, 2008.

VASILACHIS DE GIALDINO, IRENE: “Los fundamentos epistemológicos en la metodología cualitativa”, en COHEN, NÉSTOR y PIOVANI, JUAN IGNACIO (comp.): *La metodología de la investigación de debate*, Buenos Aires, EUDEBA-UNLP, Buenos Aires, 2008.

VERÓN, ELISEO: *Construir el acontecimiento*, Buenos Aires, Gedisa, 1987.

BLOGS

Ana Belén, *Pro ana y pro mía*, <http://pro-anymia.blogspot.com>. Consulta: 19 de noviembre de 2009.

Anorexic, *Anahisteria*, <http://anorexic.blogdiario.com>. Consulta: 18 de febrero de 2010.

La princesa triste, *Proana*, <http://proanagirl.blogspot.com>. Consulta: 27 de noviembre de 2009.

Princess, *Princess*, <http://ana-princess-love.blogspot.com>. Consulta, 15 de noviembre de 2009.

Princess & Angel, *El diario de la Princess & Angel (Pro-Ana)*, <http://iess-regresoatusbrazos.blogspot.com>. Consulta: 30 de noviembre de 2009.

NOTAS

¹ Ana Belén, *Pro ana y pro mía*, <http://pro-anaymia.blogspot.com>. [Consulta: 19 de noviembre de 2009].

² *Ibidem*.

³ *Ibidem*.

⁴ La princesa triste, *Proana*, <http://proanagirl.blogspot.com>. [Consulta: 27 de noviembre de 2009].

⁵ Princess & Angel, *El diario de la Princess & Angel (Pro-Ana)*, <http://jess-regresoatusbrazos.blogspot.com>. [Consulta: 30 de noviembre de 2009].

⁶ Ana Belén, *op. cit.*

⁷ Princess, *Princess*, <http://ana-princess-love.blogspot.com>. [Consulta, 15 de noviembre de 2009].

⁸ Anorexic, *Anahisteria*, <http://anorexic.blogdiario.com>. [Consulta: 18 de febrero de 2010].

⁹ *Ibidem*.

¹⁰ *Ibidem*.