

# **LA ENSEÑANZA DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN LA UNIVERSIDAD. TRAYECTORIA Y DESAFÍOS**

ANDRÉS LÓPEZ

FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL - UNLP

[alopez@perio.unlp.edu.ar](mailto:alopez@perio.unlp.edu.ar)

En la Facultad de Periodismo y Comunicación Social hacía años que se venía hablando del tema. Y hacía años también que se estaba trabajando en su implementación. Hubo plenarios, reuniones de docentes, convocatorias de estudiantes. Fueron muchas jornadas de trabajo con el objetivo de dar cabida a una vieja demanda. Y que empezó a hacerse realidad el 17 de noviembre de 2008. Esa mañana, se abrió la inscripción a la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo.

Se trataba de una nueva carrera en la UNLP, pero también era mucho más que eso. Era la primera ocasión en la historia en que el Periodismo Deportivo merecía una carrera propia en la Universidad Pública argentina.

No se trató de una novedad absoluta, ya que la enseñanza del periodismo deportivo tiene una larga tradición en nuestro país. Antes de su inclusión en la Universidad Nacional de La Plata, existía (y existe) una amplia oferta en relación al Periodismo Deportivo, con algunas instituciones que llevan décadas. Pero en todos los casos se trata de instituciones privadas, donde los estudiantes deben hacer frente a un

arancel para poder estudiar. Y se trata de ofertas con un fuerte sesgo técnico, donde se apunta a la formación práctica de los estudiantes, estimulando experiencias empíricas.

## UN POCO DE HISTORIA

Si la Facultad de Periodismo y Comunicación Social fue pionera en América Latina a la hora de dar inicio a los primeros cursos sobre periodismo, lo mismo cabe decir de la escuela del Círculo de Periodistas Deportivos de Buenos Aires en referencia a los cursos sobre Periodismo Deportivo.

El 1º de julio de 1960, en efecto, se creó la Escuela del Círculo que hoy lleva el nombre de su mentor, José López Pájaro. Comenzó como un proyecto experimental, pero el éxito inicial dio pie a una carrera de tres años de duración que se mantiene vigente hasta la actualidad.

Con los años, la iniciativa contó con imitadores, hasta el punto de que en 2010 (al cumplirse medio siglo de aquellos cursos iniciales) se contabilizaba en el país una treintena de institutos que ofertaban la formación en periodismo deportivo.

Más de la mitad de estas instituciones se concentraban en el área metropolitana (Ciudad de Buenos Aires y GBA), y la totalidad de ellas pertenecían a la órbita privada. En ellas ingresaban cada año centenares de jóvenes que –hasta la irrupción de la carrera en la UNLP– no tenían otra opción para desarrollar su vocación.

A imagen y semejanza de lo ocurrido con la Facultad que la contiene, la primera carrera universitaria dedicada al periodismo deportivo fue producto de un largo proceso. Como reza la propuesta académica que editó en 2008 la Facultad, “El tiempo transcurrido, las experiencias, los recorridos, los resultados, los diálogos y las inquietudes, necesidades y nuevas propuestas configuraron un escenario ideal de maduración del conjunto de los actores para marcar una nueva instancia de formación en esta institución”.

El deporte ya había estado presente en las palabras de Manuel Eliçabe (entonces presidente del Círculo de Periodistas Deportivos) en la apertura de los primeros cursos de periodismo en 1934, como lo confirma un hallazgo de Gastón Luppi en su

excelente Periodismo en Primera (tesis de grado en forma de libro). Y a lo largo de los años se transformó en una de las actividades más convocantes.

En 1991, cuando la Facultad todavía era Escuela Superior de Periodismo y Comunicación Social, vio la luz *El Tráfico*, la primera publicación propia destinada íntegramente al deporte. Le siguieron otras como *Diagonal Deportiva*, *Crack* y *Fiebre Mundial*, realizadas con producciones de los estudiantes y que daban cuenta del interés que la temática generaba.

También, y paralelamente, el periodismo deportivo fue ganando espacio en la formación. Primero en forma de encuentros extracurriculares, ciclos de conferencias, talleres específicos, ciclos de radio y otros espacios que evolucionaron hasta transformarse en seminarios interdisciplinarios que formaron parte de la currícula de la Facultad, o en estrategias de extensión junto a instituciones sociales, deportivas y culturales.

La demanda y el interés creciente que se reflejaba en los niveles de convocatoria de estos espacios, junto con la aparición del deporte como una temática recurrente en las tesis de grado de los alumnos, hicieron pensar en la necesidad de contar con una carrera específica para contener a esta demanda.

Así se llevaron a cabo distintas actividades en las que docentes, graduados, estudiantes y no docentes contemplaron la creación de un nuevo espacio formativo. Y luego de diversas convocatorias, jornadas de reflexión y trabajo de comisiones, a fines de 2007 se aprobó el Plan de Estudios de la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo.

Se trató, está dicho, de la primera carrera en su tipo dentro del marco de la Universidad Pública. Los espacios de debate desarrollados al interior de la Facultad permitieron pensar en el desarrollo de una formación en la que el deporte, en tanto disciplina social, debe ser atendido con mayor contenido académico o científico.

En este sentido, la perspectiva horizontal del Plan de Estudios se elaboró a partir de tres áreas núcleo: un área de Deportes, un área de Producción y un área Socio-comunicacional.

En el área de Deportes se insertan las cátedras Periodismo Deportivo 1 (también sus correlativos niveles 2 y 3), Historia Social del Deporte, Sociología del Deporte, Prácticas Corporales y Subjetividad, y Culturas Populares y Deporte.

El área Socio-comunicacional es el ámbito de materias como Comunicación y Medios, Comunicación y Teorías, Opinión Pública, Comunicación y Cultura, Técnicas de Investigación Social, Técnicas de Análisis del Discurso, junto con seminarios interdisciplinarios

En el área de Producción aparecen las cátedras Taller de Análisis de la Información, Taller de Comprensión y Producción de Textos y Taller de Redacción Periodística.

Junto con ellas, se articula un Espacio de Práctica Profesionalizante (compuesto por el Taller Integral de Producción Periodística en sus niveles 1, 2 y 3) y una Capacitación en Idioma Extranjero (inglés, italiano, alemán o portugués).

Con esta variedad temática y disciplinar, se apuntó a dotar a los futuros profesionales del periodismo deportivo de una formación de nivel universitario, con acceso a la investigación y al pensamiento crítico, en un recorrido que cuenta con un mínimo de tres años de cursada obligatoria. Y que tiene por delante grandes desafíos.

## **PERIODISMO DEPORTIVO, UNIVERSIDAD, DESAFÍOS**

Durante décadas, los estudios sobre el deporte fueron una rareza dentro del campo de las ciencias sociales. Y lo fueron todavía más en América Latina, donde disciplinas como la sociología, la historia y la psicología recién empezaron a ocuparse del tema con cierta continuidad ya entrada la década del 90, cuando en Europa ya se llevaban treinta años de desarrollo en el tema.

Es válido considerar, como lo hace Pablo Alabarces, que “el deporte permaneció obturado hasta fechas muy recientes como una posibilidad de discurso letrado”. Pero en los últimos años, sin embargo, esa tendencia ha empezado a revertirse.

En la última década del siglo XX y –sobre todo– en la primera del siglo XXI es que se generalizaron los trabajos sobre la materia en nuestro país, con Eduardo Archetti como figura fundacional.

Un cambio en la percepción de las ciencias sociales en relación al deporte le otorgó al fenómeno una nueva visibilidad dentro de los espacios académicos. El deporte dejó de ser concebido como una mera competencia atlética, para convertir su

sentido y materia en una disciplina con implicancias políticas, económicas, sociales y culturales de relevancia.

Paralelamente, el periodismo deportivo también comenzó a salir de su tradicional espacio subalterno y comenzó a ganar un espacio cada vez más relevante en el conjunto de los medios de comunicación. Suplementos, revistas, diarios, canales de TV y radios especializadas dan cuenta de una práctica con creciente protagonismo. Y que obligó a la adecuación de la formación en ese campo.

“Responder a la demanda de la sociedad por educación superior, promoviendo la equidad social, custodiando la igualdad de oportunidades y mejorando la calidad de la oferta pública”, es el objetivo de la Secretaría de Asuntos Académicos de la UNLP, en su plan estratégico 2010-2014. Y la aparición de la carrera de periodismo deportivo está íntimamente relacionada con este objetivo.

En primer lugar, se trataba de una carrera que estaba ausente en la UNLP y que contó con una amplia demanda de los estudiantes. En 2009, el año de su implementación, la Tecnicatura Superior en Periodismo Deportivo contó con más de 300 alumnos; y en 2011 ya congregaba a la mitad de los ingresantes a la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. La respuesta a la demanda era un hecho.

En segundo lugar, el hecho de ofrecer un ingreso irrestricto en el marco de una universidad libre y gratuita –en contraposición a un universo de carreras aranceladas– contribuyó a un gran avance en función de los objetivos de la equidad social y la igualdad de oportunidades para los estudiantes.

El desafío que queda por delante tiene que ver con profundizar el perfil de la oferta pública, apostando a una visión superadora del periodismo deportivo. A diferencia de viejos modelos formativos en los que se estimulaban conocimientos empíricos, la Universidad tiene por delante la tarea de la construcción de una nueva disciplina. Como escribió Pablo Llonto en 2008 en la revista *Caras y Caretas*: “He ahí el desafío. Que en La Plata aparezcan las ideas”.

Transitando su cuarto año de dictado de clases y con los primeros egresados recibiendo su diploma a fines de 2011, la nueva carrera ya está a tiempo de trazar un primer balance.

Para hacerlo, una primera instancia pasa por repasar los objetivos de la carrera en su creación, que fueron los siguientes:

- consolidar el campo de formación académica y de práctica profesional del periodista deportivo alrededor de los procesos de producción, circulación y reconocimiento social del mismo, entendiendo al deporte como un ámbito protagonizado por agentes sociales que intervienen y abarcan todas las formas comunicativas, desde las interpersonales hasta las masivas, mediadas o no tecnológicamente;
- garantizar un recorrido formativo universitario que desarrolle una idea superadora de la división positivista entre teoría y práctica, entre el modelo científicista y el profesionalizante;
- promover la formación de un periodista como sujeto dotado de capacidad crítica, productiva y creativa para desenvolverse y responder a las necesidades y coyunturas sociales del siglo XXI.

La búsqueda inicial de superar la división positivista entre teoría y práctica ya planteaba una mirada diferente en el horizonte formativo, atenta a que el deporte – en tanto disciplina social– debía ser atendido con mayor contenido académico-científico. Y ése es el gran aporte que la Universidad (y la Facultad de Periodismo y Comunicación Social en particular) tiene para hacer en relación a la temática.

La trayectoria institucional construida, tanto en la docencia como en la investigación, muestra un desarrollo de conocimiento científico que permiten pensar en un profesional con acceso a la investigación y al pensamiento crítico. En otras palabras, apuntar a la formación de un periodista deportivo con el perfil de un intelectual. Y para eso también se hace necesario trabajar en espacios específicos, algunos de ellos en plena etapa de formación en la Facultad.

Un primer paso lo han dado los alumnos de esta Unidad Académica en la elección de los temas de investigación para elaborar su tesis de grado. El deporte en general y el periodismo deportivo en particular fue la materia prima de un número interesante de estudios. Y ese solo hecho muestra que la comunicación (en tanto disciplina o transdisciplina) empieza a prestar atención al fenómeno deportivo.

Esta mirada se contrapone con un punto de vista elitista en el que el periodismo deportivo era atendido solamente como espacio subalterno. Y propone mirarlo a la luz de su crecimiento en los últimos años, como un área de inusitado interés para la práctica profesional de los medios de comunicación, y no sólo de ellos.

La explosión mediática de la década del 90 ha transformado el rol de los intelectuales, y los ha puesto en un espacio de menor visibilidad. Así, al decir de Sergio Levinsky, los periodistas deportivos ejercen una influencia mucho mayor a los intelectuales clásicos. En ese marco, la formación de los profesionales en el periodismo deportivo se torna más relevante que nunca, en función de su influencia social. Y allí es donde la Universidad se ve obligada a tomar cartas en el asunto.

Ya no son los aspirantes a periodista deportivo los que le dan visibilidad a la nueva carrera al elegirla, también es el público el que visibiliza el rol de estos profesionales, al consumir masivamente los productos que éstos generan.

Hay que decir, además, que el deporte es parte central de la cultura de los argentinos. Y que el fútbol, como su vertiente más popular, es uno de los espacios por excelencia donde se expresan las pasiones.

Durante décadas, esta característica popular y emotiva del deporte (y del fútbol especialmente) generó que los intelectuales se alejaran del mismo. Desoyendo el viejo lema de *Mens sana in corpore sano*, el mundo intelectual miró al deporte con recelo y desconfianza. El cuerpo y el intelecto, en este punto, estuvieron disociados.

En la actualidad, sin embargo, se torna necesario construir una mirada intelectual en torno al periodismo deportivo. Una mirada que lo construya, lo resignifique y le otorgue sentido dentro del espacio académico.

El haberlo incluido en el escenario universitario es una decisión que permitió ingresar a la Universidad a un amplio número de jóvenes que se veían privados de esta experiencia, ya sea por cuestiones económicas o vocacionales. Construido este puente, el paso superador es el de pensarlo como una nueva disciplina.

Los desafíos en este camino son múltiples, a partir de lo que está construido y lo que falta por hacerse. En el debe, por ejemplo, asombra la ausencia de una *historia del periodismo deportivo*. Y no puede ser algo casual. El carácter ahistórico que ha sido construido por las escuelas terciarias muestra una valoración del saber empírico por sobre la reflexión.

Durante décadas, faltó problematización respecto de la actividad del periodista deportivo, al entenderla como un conjunto de saberes prácticos que hay que conocer para poder cumplir con las exigencias del mercado laboral.

Nunca fue demasiado relevante conocer cuáles fueron los inicios de la práctica, las plumas más notables, sus batallas ideológicas, sus conflictos. En tal caso, hablar de periodismo deportivo en tiempo pasado fue una enumeración de nombres propios (periodistas o medios). Pocas veces se trató de discutir concepciones del deporte, del periodismo o de la comunicación.

*Lo pasado pisado*, pareció muchas veces ser el lema. Lo importante era el hoy, y los nuevos periodistas debían formarse para ese hoy. Debían tener las competencias que el empleador de turno esperaba de ellos en tanto periodistas gráficos, radiales o televisivos. El saber hacer siempre fue más importante que el comprender.

La UNLP tiene por delante el desafío de superar esta falsa dicotomía. No se trata tampoco de reemplazar la práctica por la teoría. Por el contrario, la búsqueda tiene que ser la de pensar en un periodista deportivo con un fuerte bagaje conceptual y teórico, que sea capaz de traducir esos contenidos para construir producciones periodísticas concretas.

En suma, un profesional que sea capaz de producir, pero también de reflexionar sobre su propia práctica. Que sea consciente de que en cada intervención en los medios (y también por fuera de ellos) está creando y transmitiendo cultura. Se trata de formar periodistas deportivos que sepan honrar su papel de intelectuales. Así, y sólo así, tendrá sentido que el periodismo deportivo haya llegado a la Universidad. Para transformar su propia realidad, en pos de una mirada superadora.



## BIBLIOGRAFÍA

ALABARCES, PABLO: “Los estudios sobre deporte y sociedad: objetos, miradas, agendas”, en ALABARCES, PABLO (comp.): *Peligro de gol. Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina*, Buenos Aires, CLACSO, 2000.

\_\_\_\_\_ ; DI GIANO, ROBERTO Y FRYDENBERG, JULIO (comps.): *Deporte y Sociedad*, Buenos Aires, Eudeba, 1998.

ALCARAZ, MARÍA FLORENCIA: “Periodismo Deportivo para todos”, en *Un caño*, nº 29, 2010.

LEVINSKY, SERGIO: *El deporte de informar*, Buenos Aires, Paidós, 2002.

LLONTO, PABLO: “Vamo’, vamo’, la Acade’..”, en *Caras y Caretas*, diciembre de 2008.

LUPPI, GASTÓN: “Periodismo en Primera”, Tesis de grado, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP, 2010.

PLAN ESTRATÉGICO 2010-2014, Universidad Nacional de La Plata, 2010 [En línea]

[http://www.unlp.edu.ar/uploads/docs/plan\\_estrategico\\_2010\\_2014\\_estrategia\\_1\\_final.pdf](http://www.unlp.edu.ar/uploads/docs/plan_estrategico_2010_2014_estrategia_1_final.pdf) [Consulta: 11 de mayo de 2012]