

LA TEMATIZACIÓN EN LA PRENSA GRÁFICA POPULAR: EL CASO CANDELA

WALTER FONTANA

FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL - UNLP

wfontana1@yahoo.com

El objeto de la Investigación es la tematización en los hechos policiales de la Provincia de Buenos Aires a través de la primera plana de la prensa gráfica de la CABA identificada con los sectores populares. La investigación tiene por objetivo analizar e interpretar cómo un asunto es puesto en el orden de día de la atención pública, se le asigna importancia, se subraya su centralidad y se define significatividad.

El corpus está compuesto por la primera plana de dos diarios: *Crónica* y *Diario Popular*, dos periódicos:¹ Libre y Muy, editados en la CABA, teniendo como punto de partida el 24 de agosto de 2011 en momentos en que es hecha la denuncia de desaparición de la niña Candela, hasta el 15 de septiembre de 2011 momentos en que pierde la continuidad de la primera plana producto de mayor impacto como el accidente del FFCC Sarmiento en la Estación Flores.

Para el abordaje teórico del trabajo es necesario recurrir a los siguientes conceptos:

- la identidad de cada medio en relación a su contrato de lectura;
- los atributos de la primera plana en la prensa popular;

- la tematización en la noticia policial como parte del primer nivel de agenda setting en la prensa gráfica;
- la identificación de la prensa popular con el sensacionalismo.

Wolf (1991) definió la tematización como un procedimiento informativo perteneciente a la Agenda-Setting, que supone poner un asunto en el orden de día de la atención pública, darle la importancia adecuada, subrayar su centralidad y su significatividad.

EL PROCESO DE TEMATIZACIÓN EN LOS MEDIOS POPULARES EN “LA MUERTE DE CANDELA”

En el período en análisis que va desde el 24 de agosto hasta el 15 de septiembre de 2011, se identifican tres momentos en la agenda de los medios:

- primer momento “Denuncia”, del 24 al 31 de agosto: desde que los medios se hacen eco de la desaparición de la niña hasta su hallazgo;
- segundo momento “Muerte y Justicia”, del 01 al 02 de septiembre: desde la identificación del cuerpo hasta el entierro de Candela;
- tercer momento “Justicia y desenmascaramiento”, del 03 al 15 de septiembre: momento en que se desarrollan las investigaciones del homicidio.

Dentro de este período, el proceso por el cual el medio pone en la orden del día de la sociedad todo lo relacionado con la investigación de la muerte de Candela implica no sólo dar una jerarquía dentro del contexto informativo, sino también construir un significado dentro de la cultura popular.

PRIMER MOMENTO: “DENUNCIA”

En este período *Diario Popular* (DP) es el medio que más mantiene el tema en la agenda mediática, seguido por *Crónica* (C) y *Muy* (M) (Diario perteneciente al Grupo Clarín), *Libre* (L) no presenta en su primera plana el tema.

Desde el punto de vista de la centralidad del tema, M es el medio que aporta más jerarquía a la información del asunto Candela. Mientras DP y C son los que mantienen la noticia del hecho durante más tiempo en el período, asignándole diferente jerarquía según el contexto informativo. Por el contrario L es el único medio identificado con los sectores populares que no destaca un espacio sobre este hecho policial en su portada, durante este período.

A través de los Titulares es posible determinar como el medio establece la jerarquía que la desaparición de Candela como acontecimiento informativo le merece. En todos ellos se destaca la capacidad de impacto desde dos perspectivas: en primer lugar desde la retórica y en segundo lugar desde lo visual, a través el empleo de una tipografía de gran tamaño y/o la imagen.

Para la descripción de los Titulares se tiene en cuenta solo los empleados para aquellos jerarquizados en 1° y 2° orden, dejando al resto para un análisis desde el punto de vista del discurso popular.

DP

DESESPERADA BÚSQUEDA DE NIÑA DE 11 AÑOS
“DEVUÉLVAME A MI HIJA” ROGÓ LA MAMÁ DE CANDELA
CANDELA YA ES ASUNTO DE ESTADO

C

DESESPERADOS
“CRISTINA ME HABLÓ COMO UNA MADRE”
DEVUELVAN A CANDELA
CANDELA: TODO EL PAÍS EN ALERTA
CANDELA NO APARECE

M

¿DÓNDE ESTÁ?
ANGUSTIA
TODOS POR CANDELA
FAMOSOS PIDEN POR CANDELA
CANDELA: PURO DESCONCIERTO

En todos se destaca la subjetividad discursiva, en la que el medio se involucra con el lector en una cruzada: “Encontrar a Candela”. Donde el nombre Candela pone su sello a partir del 26 de agosto, momento en que el asunto se hace agenda en tres de los cuatro medios identificados con el sector popular.

Otro aspecto de los titulares son los testimonios representados en DP y C por boca de la madre de Candela: “Devuélvame a mi hija”, “Cristina me habló como una madre”. Atributo que es propio de la estructura de la noticia policial (Sunkel, 2002: 121).

En lo que hace al impacto visual, la tipografía de gran tamaño tiene mayor incidencia por sobre la imagen: DP presenta letras blancas con fondo negro, C destaca letras amarillas sobre las imágenes, mientras M para la noticia más jerarquizada destaca letras negras, para las notas secundarias letras blancas o amarillas sobre fondo negro.

La contextualización de la noticia relacionada a la desaparición de Candela, es propia de cada medio y va de la mano con la jerarquización que más arriba se desarrolla.

Ese modo de decir y el cómo se dicen suponen ciertas convenciones (Sunkel, 2002: 97), desde que se produce y se consume, es decir desde que se lee y se comprende el sentido del relato (Martín Barbero, 1987: 143) A partir de esta situación, en su contrato de lectura, normalmente estos medios gráficos tienen una mayoría masculina, para la cual destinan un suplemento diario de deportes al que se le incorpora la “chica de tapa” en la última hoja – tal es el caso de DP y C -, mientras para el sector femenino el suplemento espectáculo incorpora los “chismes” de la farándula, que normalmente, se anuncian en un cuadro u otra infografía en la portada.

Bajo la situación planteada arriba, el asunto² Candela –a pesar que es identificado y separado del resto de las noticias– se enmarca como un hecho policial más. Desde el marco interpretativo, en el relato del hecho policial, al igual que en la telenovela (Muñoz, 1992), el texto narrado y la vida cotidiana no son análogos, sino que para el lector en cierta manera se confunden (Sunkel, 2002: 118).

En los medios durante el Primer Momento “la denuncia” identifican la presencia de una “madre heroína” en busca de su hija desaparecida. C es el único medio que denuncia la presencia de una red de tratantes de blancas y destaca la presencia de la madre de Mayra –otra chica– sólo en dos días, después la denuncia se unifica en un solo relato: Candela. Mientras DP es el único diario que destaca la presencia de un testigo clave que no se identifica y se pierde en el relato de las portadas subsiguientes.

En todos los casos de este Primer Momento la visita de la madre de Candela a Cristina y el contacto con el gobierno de la Provincia de Buenos Aires esta en todos los medios. Así la política se vincula en el hecho policial como un ingrediente a lo social, en el sector popular en su lucha por la violencia cotidiana, pero no como un hecho de la política en el relato del discurso de la “prensa popular”.

Para DP que hace presente a Candela en todo el período sólo 4 días se presentó en 1° y 2° orden, el resto del tiempo fue un hecho policial más, mientras el tema fútbol fue lo más importante para el medio –6 de los días se presentó entre los temas más importante, por sobre Candela, u otro tema de interés–, seguido de las noticias relacionadas con la farándula.

C por su parte, en una situación similar a la anterior destaca como temas prioritarios 4 días a temas de la farándula y 3 días al fútbol. Mientras M a pesar de ser el periódico que más prioriza el asunto Candela – al igual que los casos anteriores –, y destaca la presencia del fútbol y la farándula en el período contemplado, es el único medio que emplea recursos para la movilización de los sectores populares, en este caso el 26 de agosto se publica una lámina con la foto de la niña con la leyenda: “Ayudá a encontrarla” donde se colocan diferentes números telefónicos para pasar información.

El 25 de agosto es el único día en que coinciden las agendas de los tres medios –segundo día después de la denuncia–, para el 26 en momentos que la Presidente recibe a la madre de Candela, para DP el tema de 1° orden es el fútbol.

Hasta ahora el período en estudio identifica que los temas que hacen impacto para estar en 1° orden en la portada responden en primer lugar al fútbol, en segundo lugar a hechos violentos o a hechos de la política de incidencia directa en la vida de los lectores, como es el caso del anuncio de aumento de salarios por parte de la Presidente el 27 de agosto de 2011.

SEGUNDO MOMENTO: “MUERTE Y JUSTICIA”

En este período coinciden todos los medios en la agenda, y se incorpora L al incluir el asunto Candela. A pesar de lo destacado en la coincidencia del primer día, el segundo se caracteriza, no por las diferencias en la jerarquización de la información, sino mas bien por las desigualdades de criterio en cada medio al momento de evaluar el acontecimiento –aspecto que se va a contemplar en el Tercer Momento.

Mientras que DP, C y M apelan a la resignación general y al pedido de justicia, L recurre a la protesta a través de un discurso propio de lo cotidiano y lo íntimo del lector “Hijos de Puta”. En todos los casos el sensacionalismo –en referencia al 01 Set– se conecta con la oralidad de los sectores populares a la manera de “hablar con los lectores” (Sunkel, 2002: 124).

Desde otra perspectiva M apela también a la memoria, a conectar dos hechos de violencia que fueron noticia el “Caso Cabezas” y la muerte de la niña, a través de un cambio de términos: “no se olviden de Cabezas” por “nos se olviden de Candela”.

En lo que hace al impacto visual, DP, L y M muestran el mismo retrato de Candela, mientras C presenta la imagen de un niño con una vela a manera de luto. Esa fotografía de Candela es la más empleada por los medios y se convierte en un ícono de identidad al momento de hablar de hecho.

Durante este primer día DP es el único medio que comparte la noticia de tapa con otros temas, en este caso fútbol. Así como el 01 de septiembre es un quiebre en el relato – a través de la portada – con la muerte de Candela, el 02 de septiembre es la apertura para la incorporación de personajes y nuevos relatos a través del rumor, pero lo más importante: desaparece la imagen de “madre heroica”. Para DP y M el tema para simplificarse como “Candela”, para C “El Crimen de Candela” y para M “Justicia para Candela”.

En la construcción del relato a través de la portada se incorpora, como factor común en todos los medios a: “El padre de Candela” Alberto Rodríguez detenido por varios ilícitos y “Los vecinos” como los responsables de desenmascarar a la madre de la víctima Carola, bajo la expresión: “¿Porqué no entregaste la plata?”.

Por otro lado, DP y M incorporan a un ex amante de la madre como posible involucrado en el crimen, mientras C destaca la participación de la tía de la víctima y una maestra del barrio como las voces “populares” que dan testimonio de los hechos.

En cuanto al impacto visual en los titulares de los medios, DP presenta tres aspectos de un mismo tema: las declaraciones del padre de Candela, la inhumación de la menor y los incidentes con los vecinos en la comisaría del barrio.

C hace referencia no a un HECHO sino a una RESPONSABILIDAD: “¿Quién tuvo la culpa?” en la que se destaca la imagen de la madre la ceremonia de entierro, mientras un cuadro hace referencia a las declaraciones de la tía y los vecinos: “Ella dejó morir a mi sobrina”, “¿Porqué no entregaste la plata?”.

L el padre de Candela es el centro de impacto, sentado y cubierto por una capucha, el titular lo identifica debajo a la manera de epígrafe con grandes letras: “Papá de Candela: no soy buchón”. Por encima de la imagen principal como volanta en letras rojas: “Alberto Rodríguez, Pirata del Asfalto” a la que se suma una fotografía de Rodríguez que permite identificarlo y sus principales declaraciones del caso.

M identifica la causa de la muerte de la niña: “Venganza Narco” presentando, como el caso de C una imagen de la marcha del entierro.

C, L y M colocan en la portada la imagen de Candela como un logotipo del tema a la manera de identificación. DP y L son los medios que destacan la figura del padre de la víctima en el tema, mientras M y L incorporan la hipótesis de la acción del narcotráfico.

El discurso presente en las portadas, continúa vinculado a la oralidad coloquial y cotidiana que asegure no solo la identificación con el sector popular sino también proximidad con él, reflejado en términos de titulares y epígrafes de diferente tipo: “La vendetta por buchón de la policía”, “pirata del asfalto”, “devolvé la guita”.

En lo que hace a la contextualización de la noticia en el 2° día sigue Candela siendo nota principal de tapa, que es acompañada de información relacionada como dos casos de padres que maltratan a sus hijos en Santa Fe y Misiones publicados en C y violencia en el fútbol en DP. O los medios presentan otra información de menor jerarquía que es de interés para sus lectores: DP: temas de la farándula, C y M asuntos vinculados al fútbol.

El Segundo Momento abre la puerta a una recontextualización de la muerte de Candela con una nueva configuración de los personajes: la madre como una de las responsables, no solo de la muerte de su hija, sino también de acciones vinculadas a lo delictivo; la aparición de un padre preso y sospechado de delator relacionado al narcotráfico; la presencia de un ex amante de Carola y una cuñada bajo la sospecha de algo que no está identificado. Por último, los vecinos del barrio como la fuente oficial del sector popular de identificó la verdadera esencia de la familia de la niña asesinada.

TERCER MOMENTO

En este período se inician las investigaciones de la muerte de Candela y el período se extiende por el término de 12 días, momento en que el tema va perdiendo agenda producto de OTROS asuntos que ganan interés. La coincidencia informativa en cuanto la jerarquización del asunto se presenta el 07 y 08 de septiembre, en momentos en que se detienen a unos sospechosos y de identifica a un presunto responsable.

El punto de quiebre del asunto Candela se presenta el 14 de septiembre como consecuencia de un accidente ferroviario en la estación Flores del FFCC Sarmiento.

DP en primer lugar y C en segundo son los medios que más jerarquización dan al tema de la investigación de Candela. L es el medio que menos interés presenta por el seguimiento del tema, y solo publica aquella noticia que sea acontecimiento informativo para sus lectores en cuanto a la capacidad de impacto, que para el caso de un hecho policial, es todo lo relacionado con el crimen.

Para la descripción de los Titulares se tiene en cuenta solo los empleados para aquellos jerarquizados en 1° y 2° orden:

DP

ALLANAN CASA DONDE SOSPECHAN ESTUVO CAUTIVA CANDELA

OSCURO VÍNCULO MAFIOSO

DETUVIERON A CINCO PERSONAS POR EL CRIMEN DE CANDELA

CRIMEN DE CANDELA: EL JUEZ CONFIRMÓ LAS CINCO DETENCIONES

HABRÍA CAÍDO EL ASESINO DE CANDELA

MÉDICO REVELA QUE CANDELA FUE ABUSADA

DETIENE A DOS SOSPECHOSOS POR CRIMEN DE CANDELA

C

¿ENTREGADORA?

CANDELA NO ERA VIRGEN

CINCO DETENIDOS POR EL CRIMEN DE CANDELA

VECINOS ARROJA PEREJIL EN LA CASA DE DOS VECINOS

¿CAYÓ EL ASESINO DE CANDELA?

LA CARA DEL HORROR

CASO CANDELA: NARCOS EN LA MIRA

M

CINCO DETENIDOS POR EL CRIMEN DE CANDELA

PEREJILES Y ALGO MÁS

“LA MATÓ UN TRANSA”

HASTA LAS MANOS

L

SIGUE EL REALITY CANDELA

CANDELA: HABLA LA ACUSADA

Desde el punto de vista de los recursos discursivos de los titulares, estos responden a las mismas características que el Primer y Segundo Momento, destacando en empleo de preguntas retóricas por parte de C: ¿Entregadora?, ¿Cayó el asesino de Candela?; el recurso de apelar al imaginario de los lectores –el sector popular– a través del simbolismo como es caso del “Perejil” para identificar a alguien sin importancia: M “Perejiles y algo más”; el empleo de términos y giros propios de la jerga de sectores delictivos: M “la mató un transa” ; por último la figura del sexo como un elemento íntimamente vinculado al crimen, C: “Candela no era virgen”.

Otro recurso de los titulares en el discurso de la prensa gráfica popular es el empleo del “doble sentido” (Sunkel, 2002: 107) apelando al sarcasmo como una forma de ironía, M: “hasta las manos”; L: “sigue el reality de Candela”, o al empleo de la metáfora, C: “La cara del horror”, con foto que se identifica a posible responsable del crimen.

En el empleo de las imágenes se mantiene los mismos parámetros que en los momentos anteriores, destacando que la cara de la niña es un logotipo que identifica un tema sin necesidad de hacer una referencia al asunto.

En lo que es la contextualización del proceso de investigación de la muerte de la niña, mientras los diarios tienen su centro de gravedad en el fútbol y los hechos policiales (DP: Fútbol 20 notas y Policiales 13 notas; C: Fútbol 17 notas y Policiales 13 notas), los periódicos destacan aquellos aspectos que hacen a la farándula (L: 13 notas, y M: 8 notas, contra 4 de fútbol y 2 de policiales para el primero, 6 de fútbol y 7 de policiales para el segundo)

En este contexto de información policial en torno a la investigación, el tema de la desaparición de menores se vuelve a insertar en la agenda de M el 12 de septiembre con el anuncio de dos niñas de Villa Lugano que no vuelven a su casa.

Este recurso provoca que el lector dedique más consideración y otorgue un mayor peso relativo en sus pensamientos a la información que los medios presentan de modo personal, emocional o muy gráfico. Lo que hace recuperar en la memoria situaciones de impacto no son las estadísticas, no son los argumentos, sino lo vívido, lo dramático, lo viseral, lo personalizable, lo espectacular, lo sentimental (García Beaudoux – Dämo, 2007: 178).³

Este es un fenómeno conocido como priming, el cual supone que la presentación de estímulos de cierto signo favorece en la mente del público la asociación con otros conceptos semánticamente asociados, aumentando la posibilidad de activar pensamientos de significado semejante (Collins y Loftus, 1975).⁴ Este medio lo presenta el 13 y el 15 Set, y DP el 13 y el 15 Set, en ninguno de los casos no pasa de un cuadro en la portada.

En lo que hace al eje temático en torno al asunto Candela y su significación, entre el 03 y el 13 de septiembre, C es el medio con mayor capacidad en la construcción de sentido, seguido de DP.

A partir del 13 Set la falta de información en el asunto de Candela deriva en la generación de nuevos acontecimientos informativos vinculantes, lo que da origen a la multiplicación de suposiciones o apreciaciones con poca o nula base informativa (Schechter, 2004: 91) En un ejemplo claro de esto C: la banda que secuestró a la tía de la niña dos meses atrás y fue arrestada por la policía, el santuario en el lugar que encontraron el cadáver y la tumba de la niña; L con la aparición de la denuncia de una violación a Candela en el 2008 por parte de un familiar; DP el pedido de la recompensa ofrecida por la Provincia por parte del cartonero que encontró el cuerpo.

Otras formas de generar atención pública y significación al asunto de la muerte de la niña, es a través de recursos que son propios de los atributos de la prensa popular como es definir la exclusividad de la información o hacer recibidos revelaciones inéditas por partes de testigos clave, y en el Tercer Momento se manifiesta en C en tres oportunidades relación a las pruebas que comprometen a la madre de Candela y las fotos de su lugar de cautiverio, DP en dos oportunidades sobre declaraciones de testigos reservados y L en una oportunidad. De esta manera el medio hace énfasis en el privilegio de acceder a la noticia para su público, en tanto sujeto de la enunciación (Sunkel, 2002: 120).

Difundir Informes Especiales, en este caso solo C: 08 de septiembre “Villa Tesei tierra de nadie” y 09 de septiembre “El valor de los testigos de identidad reservada”, como una forma de suministrar al lector popular información de interés para un elemento de su cotidianeidad, en este caso el miedo (Martín Barbero, 1987: 149).

El Tercer Momento produce el desglose del asunto Candela en otros casos policiales que mantiene el agenda el tema: los posibles asesinos y los implicados en el caso; el secuestro y muerte de la víctima; las bandas delictivas implicadas – entre ellas los narcotraficantes –; el accionar delictivo de los familiares de la niña, y por último la presentación de hechos relacionados.

Esta multiplicidad de temas genera otros fenómenos que aportan a la tematización como proceso, por un lado el involucramiento del medio en el asunto generando no solo la movilización popular sino también difundiendo un mensaje, por otro lado apelando al imaginario santoral popular materializado en víctimas y lugar que fueron escenario de crímenes.

CONCLUSIONES

La prensa popular esta identificada con el sector de los trabajadores, en su mayoría ocupados en el sector informal o cuentapropistas, con un nivel educacional que rara vez supera la escuela media. El público lector se ubica en la población económicamente activa y en menor medida en el sector pasivo.

Dentro de este encuadre la prensa popular construye la noticia para que cada lector la interprete a partir de su bagaje cognitivo y emocional del momento (Alsina, 1999).

Para presentar una noticia los medios gráficos con contrato de lectura con los sectores más humildes apelan a tres criterios de noticiabilidad, entre los más importantes:

- la evolución futura de los acontecimientos en la narración de la violencia urbano-marginal de los lectores no solo reconocen el modo de narrar, sino también el tipo de relaciones sociales y el modo de resolución de conflictos, cuales quedan en la memoria popular como formas culturales hasta vaciar el contenido y la historia se vuelve a repetir con otros actores, lo que Ford (1999: 264) denomina el periodismo atemporal;
- el grado de importancia y gravedad de la noticia, porque el acontecimiento tiene lugar en el contexto de la cotidianidad, de ahí que el realismo es la conexión con la obsesión popular por el relato de los crímenes (Sunkel, 2002: 116);
- la noticia como resultado de un contexto ideológico en el que se reconoce una identidad, en donde son noticiables los acontecimientos de impacto en vida diaria de los sectores más humildes;

- de esta manera la realidad que surge a través de los medios es producto de un consenso (Verón, 1987: V)⁵ entre estos y el sector popular.

Las portadas de formato Tabloide representan un espacio de identidad que conectan al medio con el lector popular a través de:

- la imagen de impacto manifiesta en colores, fotos y grandes titulares;
- el contenido de los titulares que relacionan la intención del medio con el tema más jerarquizado, en donde el objetivo es el impacto emocional o el alerta de algún devenir en la vida diaria;
- el empleo de un lenguaje coloquial estandarizado que tiene la particularidad de realizar un homogenización artificial que reúna varias jergas locales (de la cumbia, la delictiva, de los barrios bajos).

En todos los casos las portadas mantienen la figura del Diario Alegre que describe Sunkel (2002) en donde el doble sentido y la ironía son frecuentes, apuntando a lo emocional, y en muchos casos apelando a memoria colectiva.

La temática general de la prensa popular está centrada por los casos policiales en su mayoría, seguidos por el fútbol y los hechos vinculados a la farándula. Aunque normalmente las noticias más jerarquizadas están relacionadas a la “pasión de multitudes” y en segundo lugar a los hechos de violencia. Lo que demuestra en este tipo de prensa los atributos de género que apunto a lo machista.

En lo que hace al tema de la política, entra en la agenda temática de dos maneras, si incide en la vida cotidiana –promesas, beneficios sociales o una identificación con el sector– o por escándalos producto de la corrupción, o de la protesta popular. En la construcción de la noticia, desde lo popular, es una negación, identificada con la discordia y el antagonismo, lo que implica la renuncia al concepto de dominación (Sunkel, 2002: 102).

En lo que hace a la tematización del asunto Candela, el proceso por el cual los medios ponen en la Orden del Día de los sectores populares, todo lo relacionado con el hecho citado, implica no solo darle una jerarquización dentro del contexto informativo, sino también contextualizar la noticia y construir un significado dentro de la cultura de estos sectores.

En lo que hace al proceso de jerarquización las condiciones para que el asunto se mantenga en la portada y en el primer orden está en íntima relación con la situación informativa y con la disponibilidad del público con contrato de lectura. Lo que origina que en muchos casos, si un tema mantiene su importancia –según el medio– y no hay información disponible salgan a relucir las apreciaciones y los puntos de vista (Schechter, 2004: 91).

La necesidad de información y de informar de los medios populares hacia sus lectores implica un compromiso, que se ve materializado en la subjetividad ante el tema a partir de una posición tomada: “la madre heroína”, “la entregadora”, “Candela no era virgen”. Actitud que va cambiando y adaptando al devenir informativo.

Las formas de asumir ese compromiso desde las herramientas de la gráfica son:

- hacer énfasis en el acceso a la información por parte del medio (Sunkel, 2002: 120);
- presentar informes especiales;
- participar de la movilización popular.

Otro recurso que da cuenta del orden jerárquico del tema es el impacto visual manifiesto en las fotos a color y los grandes titulares, sumado a otros recursos gráficos como el retrato de la víctima a la manera de logotipo como una forma de sinterizar toda una historia, y el cintillo como un elemento que da cuenta de la situación del asunto en forma jerarquizada sobre la portada.

Por último la contextualización del hecho y su significación se manifiestan a través de múltiples artilugios retóricos:

- el empleo de simbolismos apelando al imaginario popular: “el perejil” como sujeto sin importancia;
- el doble sentido a través de la ironía: “Muy”: “hasta las manos”; y la metáfora, “Crónica”: “la cara del horror”;
- el sexo como elemento vinculado al crimen “Crónica”: “Candela no era virgen”;
- el empleo de manifestaciones testimoniales que dan cuenta de la veracidad del acontecimiento.

La conexión que la portada de los medios populares tienen con sus lectores dan cuenta de los hechos que ocurren en el ámbito local, habla de ellos y sobre ellos. Por su parte el lector reconoce los sucesos, lugares, actores y su desenlace (Sunkel, 2002: 124-131).

Esta estética melodramática popular no opera por conceptos o generalizaciones, sino por imágenes y situaciones (Sunkel, 2001: 63). Roland Schatz afirma que “en lugar de buscar la respuesta al ¿por qué?, los medios se transformaron en un colectivo ¿qué? Presentaron el asunto como un problema de culpables y víctimas” (2002: 24).

La prensa sensacionalista está conectada con la estética melodramática, alternando una separación entre lo racional y lo serio, con lo que no tiene valor. En donde se destaca lo morboso y lo sangriento, la atención a los líderes o a los ídolos del deporte o la farándula.

El sensacionalismo no apunta a informar, desde lo popular los relatos sociales son narrativizados y ficcionados, apuntan a responder un reconocimiento (Sunkel, 2002: 124).

BIBLIOGRAFÍA

- ALSINA, MIGUEL RODRIGO: *La construcción de la noticia*, Barcelona, Paidós, 1996.
- ARUGUETE, NATALIA: "Imagen de ENTEL en la prensa argentina durante su privatización", Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Quilmes, 2007.
- FORD, ANÍBAL: *La marca de la bestia. Identificación, desigualdades e infoentretenimiento en la sociedad contemporánea*, Buenos Aires, Norma, 1999.
- LUCHESSI, LILA y RODRÍGUEZ, MARÍA GRACIELA: *Fronteras Globales. Cultura política y medios de comunicación*, Buenos Aires, La Crujía, 2007.
- MARTÍN BARBERO, JESÚS: *De los medios a las mediaciones* (1987), mencionado en SUNKEL, GUILLERMO, *La prensa sensacionalista y los sectores populares*, Buenos Aires, Norma, 2002.
- MARTINI, STELLA: "El sensacionalismo y las agendas sociales", en *Diálogos de la comunicación*, N° 58, junio 1999.
- MARTINI, STELLA: "El texto periodístico", Documento de la cátedra, Facultad de Ciencias Sociales, UBA, 1997.
- MUÑOZ, SONIA: "Mundos de vida y modos de ver", mencionado en SUNKEL, GUILLERMO, *La prensa sensacionalista y los sectores populares*, Buenos Aires, Norma, 2002.
- SCHATZ, ROLAND: "Prólogo", en SCHECHTER, DANNY: *Las noticias en tiempos de guerra*, Barcelona, Paidós, 2004.
- SCHECHTER, DANNY: *Las noticias en tiempos de guerra*, Barcelona, Paidós, 2004.
- SOHR, RAÚL: *Historia y poder de la prensa* (1998), mencionado en MARTINI, STELLA, *Periodismo, noticia y noticiabilidad*, Buenos Aires, Norma, 2000.
- SUNKEL, GUILLERMO: *La prensa sensacionalista y los sectores populares*, Buenos Aires, Norma, 2002.
- VERÓN, ELISEO: *Construir el acontecimiento* (1987), mencionado en MARTINI, STELLA, *Periodismo, noticia y noticiabilidad*, Buenos Aires, Norma, 2000.
- WOLF, MAURO: *La investigación de la comunicación de masas. Críticas y perspectivas*, Barcelona, Paidós, 1991.

NOTAS

¹ Estos periódicos no salen los días sábado y domingo.

² En lo posible se emplea el término asunto a fin de evitar la palabra caso, en razón de que la investigación trata sobre lematización y no casuística.

³ En Lila Luchessi y María Graciela Rodríguez, *Fronteras Globales. Cultura política y medios de comunicación*, 2007.

⁴ *Ibidem*.

⁵ Eliseo Verón (1987), mencionado en Stella Martini, “El texto periodístico”, documento de Cátedra Teoría de la Comunicación II, Facultad de Ciencias Sociales, UBA, 1997.