

COMUNICACIÓN Y RELIGIÓN.

ESTUDIO SOBRE EL MANEJO DE LA COMUNICACIÓN EN DIFERENTES DENOMINACIONES RELIGIOSAS DE LA ARGENTINA

RUBÉN OSCAR GELHORN

FACULTAD DE HUMANIDADES - UNIVERSIDAD ADVENTISTA DEL PLATA - ENTRE RÍOS

rubenhelhorn@gmail.com

Nuestro país es desde su origen eminentemente católico, pero también se ha visto fuertemente influenciado por distintas corrientes protestantes y desde mediados del siglo XX por diversos movimientos denominados evangélicos o pentecostales, que crecieron fuertemente en nuestro país, principalmente desde la llegada de la democracia en 1983.

Existen denominaciones religiosas que trabajan con una fuerte penetración en la sociedad desde los medios de comunicación; otros manejan exclusivamente el método del contacto personal. Ambos sistemas están presentes y aparentemente a algunos les da buen resultado, visto desde el punto del crecimiento de miembros o adeptos.

En un país fuertemente influenciado por diversas corrientes religiosas, principalmente cristianas, nunca se ha estudiado desde la comunicación, las características de los grupos religiosos en su relación con la comunidad que la rodea. Todo parece indicar que muchas religiones “gozan de buena salud” y su vigencia es cada vez mayor, en contraposición a otras que siendo parte de la reforma protestante, cada vez tienen menos miembros y hasta cierran templos.

La intención es llenar un vacío sobre cómo trabajan la comunicación con la sociedad las distintas comunidades religiosas presentes en nuestro país en la actualidad y cómo se avizoran para el futuro.

Desde el campo de la comunicación se desconoce si existen trabajos con rigor científico que hablen sobre este tema, sí existen algunos periodistas como Alfredo Silleta que escriben sobre distintos grupos religiosos y hasta cuenta con una página web (sectas.com), pero el citado periodista reconoce que en ninguno de sus trabajos es necesaria la comprobación empírica. También los diarios *La Nación* y *Clarín* cuentan con periodistas que se dedican a escribir sobre estos temas. Jorge Ruillón (*La Nación*) y Sergio Rubin y Silvia Heguy (*Clarín*).

Sin lugar a dudas, la revista institucional *Sociedad y religión*, del CEIL – PIETTE/CONICET es la que trabaja con rigor científico para crear un espacio académico para las Ciencias Sociales de la religión a partir de un destacado grupo de personas integradas por Floreal Forni, Fortunato Mallimaci y Aldo Ameigeiras, entre otros. Estas personas también crearon la Asociación de Cientistas Sociales de las Religiones en el Mercosur, que organiza todos los años encuentros nacionales e internacionales.

OBJETIVOS

El propósito de este trabajo es comprender y analizar los modos en que manejan la comunicación hacia la comunidad tres confesiones religiosas (Testigos de Jehová, Iglesia Universal del Reino de Dios y los pentecostales), las estrategias de interpelación llevadas a cabo por los mismos, los tipos de recepción que se realiza en los públicos, es decir cual es la descripción de sus características y los hábitos que produce.

Desde el punto de vista teórico, se considera como antecedente la noción de proceso de comunicación esbozada por el jamaicano Stuart Hall. El modelo elaborado por Hall (1980) fue publicado por primera vez en 1973 y se refiere a la necesidad de comprender los procesos de comunicación más allá de la lineal transmisión de un emisor a un receptor, o de la retroalimentación o feedback que garantiza la eficacia del sistema.

Hall pretende representar una estructura compleja de relaciones producida por momentos que es posible distinguir: los momentos de producción, circulación, distribución, consumo (o apropiación) y reproducción. En cada una de estas prácticas hay un proceso de “producción de significados”, pero ninguna garantiza de por sí la producción de significados en la siguiente. Por primera vez todas las agencias y agentes son considerados como productores de significados, más allá de los mensajes y los contenidos. Pero, además, por primera vez se afirma que el momento de recepción, a pesar de ser el último momento de la cadena, es el predominante; hay una apropiación significativa que se refleja en un discurso. Sin embargo, aclara Hall en su trabajo, la estructura de los discursos dominantes comprende la organización de significados dominantes, también denominados “lecturas preferentes”.

Cada momento del proceso de comunicación tiene su modalidad específica y sus condiciones de existencia. A su vez, los momentos de “codificación” y “decodificación” son momentos determinados a través de una autonomía relativa, en relación con el proceso de comunicación como un todo. Existe una doble determinación: la producción de sentido en recepción es autónoma, pero también está relacionada con los sentidos preferentes surgidos del proceso de codificación en emisión (que pueden dirigir u orientar la decodificación).

En esta investigación se considera la articulación entre las estrategias de interpelación y los reconocimientos subjetivos de los receptores como un proceso de comunicación. En este sentido, el proceso de esa articulación se investigará a partir de las nociones de Louis Althusser (1971). Si bien al autor hace referencia a este interjuego entre interpelaciones y reconocimientos referidos al funcionamiento de la ideología, para esta Tesis lo consideraremos referidos al funcionamiento del discurso y la comunicación religiosa (que, por lo demás, es un aspecto central de la reproducción ideológica en términos althusserianos).

En esta línea, lo que concierne a un proceso comunicacional consiste en que, a partir de una práctica de interpelación, el agente se constituya como un sujeto receptor activo incorporando de dicha interpelación algún nuevo saber, un conjunto de valores, o de conductas o de prácticas cotidianas, etc., que modifique su campo de significación y sus prácticas precedentes. Es decir, que a partir de los modelos de identificación propuestos desde algún discurso específico (en este caso, religioso), el sujeto se reconoce en dicho modelo, se siente aludido o acepta y adhiere a la invitación a ser

eso que se le propone ser. Sólo en virtud del reconocimiento subjetivo, una estrategia de interpelación adquiere sentido.

En ese proceso, por otro lado, se está poniendo en juego la articulación entre un campo (el de las diferentes confesiones religiosas consideradas) y un habitus que se manifiesta en una serie de prácticas sociales. Para Pierre Bourdieu, a quien consideraremos en este caso, el concepto de habitus permite visualizar esa ligazón entre los elementos objetivos de un campo y las estructuras subjetivas que se desarrollan. De este modo, el análisis de las estructuras objetivas -de los diferentes campos- es inseparable del análisis de la génesis de las estructuras mentales (con las que los individuos aprehenden el mundo) -el habitus (cfr. Bourdieu, 1988). El habitus es un "sistemas de disposiciones duraderas y transferibles, estructuras estructuradas predisuestas para funcionar como estructuras estructurantes, es decir, como principios generadores y organizadores de prácticas y representaciones" (Bourdieu, 1991). La estructura es internalizada por los agentes, produciendo una matriz (sistema de esquemas) de disposiciones, competencias y prácticas (Bourdieu, 1990), manifiesta en ideas y pensamientos, en conductas y modos de actuar, y en posiciones corporales.

También se tomarán como antecedente, entre otros autores, las producciones de Umberto Eco (1993), Altamirano y Sarlo (1993), David Morley (1996), María Cristina Mata (1998) y Mabel Piccini (2000), en cuanto esos trabajos abordan el problema general de los públicos, la recepción y la lectura.

MARCO DE REFERENCIA

Con respecto al marco de referencia, el mismo está apoyado principalmente en el Partido de La Plata y alrededores, pero también se considerará a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires. Según datos del INDEC La Plata cuenta con 574369 habitantes. Su superficie es de 926 km² y cuenta con una densidad de 620 habitantes por km².

La ciudad posee una vida universitaria muy intensa, donde cada año llegan unos 50000 alumnos del interior del país a estudiar. A su vez, hay una clase media bastante fuerte y un alto nivel de profesionales universitarios de todas las carreras. Esto también se nota bastante en localidades de la zona norte, como Gonnet, City Bell y Villa Elisa.

En el año 1990 había en La Plata había un médico cada 200 habitantes y con tendencia a bajar esta cifra, cuando lo que se aconseja como ideal desde la OMS es un médico cada 1000 habitantes, esto es para ver solamente en forma gráfica el alto nivel de profesionales que posee la ciudad.

El aspecto cambia bastante cuando se mira el conurbano platense hacia el oeste o el sur donde imperan la mayoría de barrios pobres y muchas villas miserias. Allí no hay prácticamente servicios públicos y se concentra una importante comunidad de paraguayos y principalmente bolivianos que trabajan en quintas de verduras. Los peruanos también son una muy importante comunidad, pero éstos se ubican mayormente en el centro de la ciudad donde viven en pensiones, dedicándose a cuidar coches en la calle o a realizar cualquier tipo de trabajo donde hace falta mano de obra.

El partido de La Plata hace de límite también con los partidos de Berisso y Ensenada, y ambos cuentan con grandes bolsones de pobreza a escasos minutos del centro platense.

La administración pública emplea a la mayoría de su población desde la municipalidad local, la universidad pública o los distintos ministerios provinciales que tienen sede en La Plata por ser la capital de la provincia. Las industrias son escasas siendo la principal el Astillero Río Santiago y la petrolera YPF, ambas ubicadas en el partido de Ensenada.

La ciudad de La Plata está propuesta en la UNESCO para que se la declare Patrimonio Histórico de la Humanidad, debido a la belleza de sus edificios públicos y al buen mantenimiento de su arquitectura. Por este motivo la municipalidad local ha hecho en los últimos años una muy fuerte inversión en el casco céntrico de la ciudad, remodelando avenidas, plazas, luminarias y edificios históricos. El conurbano platense ha quedado fuertemente relegado en cuanto al mejoramiento de vida de sus habitantes.

Ingresando al aspecto religioso, la iglesia católica posee una muy fuerte presencia, con una gran cantidad de templos, con la Catedral que es uno de los orgullos de esta ciudad y con un seminario de preparación teológica. Además cuenta con 40 colegios con EGB y Polimodal y con una universidad, la UCALP, que es la única con carácter privado de la ciudad. Los pentecostales solo cuentan con dos colegios con EGB y Polimodal. Sí es importante la presencia de pentecostales con gran cantidad de lugares de reunión, principalmente en las afueras de la ciudad.

Con respecto a las distintas denominaciones protestantes, éstas tienen escasa presencia en la ciudad y al parecer no han logrado crecer. Entre las principales se encuentran: Iglesia Bautista, Iglesia Luterana, Iglesia Adventista del 7mo Día, Iglesia Presbiteriana, Iglesia Metodista e Iglesia Nueva Apostólica. Además están los mormones y los Testigos de Jehová con una importante presencia de lugares de reunión y de miembros. La iglesia Universal del Reino de Dios cuenta con un solo lugar de reunión, un antiguo cine ubicado en la principal avenida y en pleno centro, que está abierto todos los días de 9 a 21.

DISEÑO METODOLÓGICO

Esta investigación en su primera etapa es exploratoria con el fin de obtener datos y reconocer las estrategias de comunicación que se emplean y las características que estos poseen. Se emplea como método, la observación directa y entrevistas personales con el fin de obtener datos. Luego se pasa a una segunda etapa descriptiva de las situaciones, a través del método de comparación constante, y a un análisis de la información obtenida, que permite una mejor comprensión del objeto de estudio.

METODOLOGÍA

Para esta investigación se adopta un enfoque epistemológico constructivista crítico. La metodología de construcción del objeto de la investigación reconoce como punto de partida una serie de estrategias de comunicación religiosa y las subjetividades que se ven implicadas en ella. El objeto se construye a partir de la posibilidad de desarrollar una reflexión, en el sentido de un entendimiento del proceso de articulación entre los procesos de reconocimiento y recepción subjetiva y las estrategias de interpelación religiosa.

De este modo, la percepción posee un carácter constructivo en la medida en que da cuenta de la creciente y cambiante relación entre el objeto (el campo de las estrategias de interpelación religiosa) y el sujeto (en su condición de receptor, que experimenta un reconocimiento frente a esas interpelaciones y que configura en proceso un

habitus). Desde allí se construye la investigación como un sistema de información, donde no hay “datos” sino observables que cargan representaciones sobre el mundo percibido y el mismo proceso de percepción (cfr. Galindo, 1999). Proceso que permite registrar, de diferentes modos y a través de distintas trayectorias, el pasaje del objeto percibido al objeto construido.

Para llevar adelante todo este proceso de construcción del objeto, se parte de un mapa de situación estructural que permita visualizar el contexto del objeto de investigación. En un segundo momento lógico se encuentra la construcción de las coordenadas teóricas desde las cuales se realiza el proceso total. El tercer momento es el de exploración y relevamiento de la información. El cuarto, el de sistematización y descripción de la información.

El producto final es una descripción cualicuantitativa de los dos componentes situacionales: las condiciones materiales estructurales y el campo material de la investigación.

Si bien se trata de un estudio de casos, el método general de la investigación confluye en la comparación constante de informaciones cualitativas. Por tanto, la investigación se desarrolló siguiendo la línea de teoría basada en los datos del campo material, denominada “Teoría fundada” (Grounded Theory), donde “construir teoría” implica interpretar la información que en proceso va siendo conceptualizada y luego relacionar los conceptos para formar una rendición teórica de la realidad investigada, de modo que la formulación teórica resultante provea un cuadro de referencia para la acción (Strauss y Corbin).

En esta línea, el método de comparación constante es perfectamente coherente con la perspectiva epistemológica señalada de pasaje del objeto percibido al objeto construido. El punto de partida es el campo material desde el que se procura producir sentido en cuanto admitir la emergencia de lo que es relevante para ese campo, generando conceptos y relaciones que permitan analizarlo.

Según el método de comparación constante que se sigue en la investigación, las categorías analíticas son construidas definitivamente (en un cruzamiento de las informaciones relevadas con sus propias coordenadas teórico-conceptuales) una vez desarrollada la primera etapa de análisis de lo relevado en el campo.

En el tratamiento de la información, se utiliza el método comparativo constante para generar teoría (Glaser y Strauss, 1967), combinado con la técnica de muestreo teórico, en cuanto control de similitudes y diferencias y aplicación del criterio de saturación teórica. En esta combinación es posible considerar la utilización de técnica de relevamiento de informaciones adicionales a las ya realizadas.

Formalmente, la comparación constante sigue cuatro etapas (de acuerdo con la sugerencia de Glaser y Strauss, 1967). La primera es la de comparación de incidentes aplicables a cada categoría; la segunda es la de integración de las categorías analíticas y de sus propiedades; la tercera es la de delimitación de la teoría generada; la cuarta es la de producción escrita de la teoría.

Las razones por las cuales se eligieron tres denominaciones religiosas son las siguientes:

- Los Testigos de Jehová dan a conocer sus ideas a través de un canal de comunicación totalmente personalizado, trabajando en parejas y de puerta en puerta, llevando a cabo lo que podríamos llamar marketing directo. Como medio de comunicación emplean solamente la gráfica, distribuyendo las revistas *Despertad y Atalaya*.
- La Iglesia del Reino de Dios Universal, que llegó a nuestro país en 1990 proveniente del Brasil (habían surgido en 1977), trabaja con la gráfica, la radio y la televisión principalmente. Su impacto social debido al uso de la televisión es enorme. Es la antítesis de los Testigos de Jehová en cuanto a la forma de comunicarse con la sociedad. Poseen pocos lugares de culto, pero ellos son de una gran capacidad y en lugares realmente estratégicos. Se los conocen por ser “pastores o iglesias electrónicas” y éste es el único medio que emplean para difundir sus ideas, casi en total contraposición a los Testigos de Jehová donde prevalece el contacto personal.
- En cuanto a los evangélicos pentecostales es uno de los grupos religiosos de mayor crecimiento en la Argentina en los últimos veinte años. Para darse a conocer emplean tanto los medios de comunicación, especialmente las FM barriales, como también el contacto personal, o sea, emplean métodos de los dos grupos religiosos anteriormente mencionados, y no se apegan a una sola o única manera de comunicar. Es el segundo grupo religiosos en el país con 4 millones de miembros, detrás de la Iglesia Católica.

Las hipótesis seleccionadas son formuladas ante la necesidad de comprender que estamos dando los primeros pasos en el siglo XXI, y como ya se mencionó el campo religioso sigue con una vigencia sorprendente, ¿a qué se debe esto? Los grandes centros urbanos que reúnen grandes multitudes de personas parecen ser el lugar ideal para el crecimiento de distintas comunidades religiosas, ¿por qué ocurre esto?

¿Por qué algunas religiones crecen y otras parecen desaparecer? ¿Por qué muchas personas abandonan su antigua fe religiosa, principalmente católica y se suman a otra nueva, completamente distinta en lo ideológico y en sus prácticas? ¿Qué rol ocupa el aspecto emocional en las prácticas religiosas?

¿Cuál es el lugar del campo de la comunicación dentro del campo religioso? ¿Qué estrategia comunicacional llevan a cabo las denominaciones religiosas?

BIBLIOGRAFÍA

ALTAMIRANO, CARLOS Y SARLO, BEATRIZ: *Literatura y sociedad*, Buenos Aires, Edicial, 1993.

ALTHUSSER, LOUIS: *Ideología y aparatos ideológicos del Estado*, México, 1971.

BOURDIEU, PIERRE: *El sentido práctico*, Madrid, Taurus, 1991.

_____ *Sociología y cultura*, México, Grijalbo, 1990.

_____ *Cosas dichas*, Buenos Aires, Gedisa, 1988.

ECO, UMBERTO: "El lector modelo", en *Lector in fabula*, Barcelona, Lumen, 1993.

GALINDO CÁCERES, J: "Del objeto percibido al objeto construido. El saber sobre la práctica: sistemas y mundos posibles", en *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, N° 9, Colima, Universidad de Colima, junio 1999.

HALL, STUART: "Encoding/decoding", en HALL, STUART Y OTROS (eds.), *Culture, media, language*, Londres, Hutchinson, 1980.

MATA, MARÍA CRISTINA: *La sociedad de los públicos*, Córdoba, CONICOR, 1998, mimeo.

PICCINI, MABEL: "Transversalidades: De las teorías de la recepción a una etnología de la cultura", en PICCINI, MABEL; SCMILCHUK, GRACIELA Y ROSAS, ANA, *Recepción artística y consumo cultural*, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2000.