



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
Facultad de Periodismo y Comunicación Social

La Plata, 26 de marzo de 2010

Sres. miembros del Honorable Consejo Académico
Facultad de Periodismo y Comunicación Social
U.N.L.P

Por la presente me dirijo a Ustedes a los efectos de elevarles el informe de las encuestas realizadas por el Centro de Graduados de esta casa de Altos Estudios.

Sin más, los saludo atentamente.

Lic. Leandro Mata
Presidente del Centro de Graduados
Facultad de Periodismo y Comunicación Social
UNLP

Centro de Graduados

BREVE INTRODUCCIÓN

El Centro de Graduados de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social es el órgano que articula institucionalmente las distintas problemáticas de los graduados de la facultad. Su campo de acción es tan vasto como la realidad que, hoy en día, viven los graduados. Va desde la recepción y satisfacción de demandas particulares, hasta la promoción de debates que enriquezcan el quehacer profesional.

A partir de este año, 2010, la Lista Unidad, quiere invitar a todos los graduados a sumarse a este espacio y asumir los distintos compromisos que lo constituyen. En el campo político nacional: defender las instituciones de la república y dotar al Estado de aquello que los saberes universitarios pueden y deben dar. En el plano universitario: defender la universidad pública, estatal, laica, soberana y gratuita. En el ámbito de la facultad: promover una formación de excelencia y de horizonte crítico; estimular la producción intelectual, la investigación académica y el desarrollo profesional; defender un espacio plural de discusión, en el que sea posible un proyecto de facultad viable, sólidamente constituido y vocacionalmente democrático.

LOS GRADUADOS EN LA FPYCS

La vida académica y política de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de La Plata es un complejo sistema que requiere, para su vital funcionamiento, del aporte y voluntad de todos los actores que lo constituyen. En este sentido, el Centro de Graduados intenta vincular a los graduados al trabajo cotidiano de la facultad, reconociendo que sin dicha presencia, la institución carecería de uno de sus actores más fundamentales. Rearticular esta participación intelectual y política de los graduados con la facultad es otro de los anhelos del flamante Centro de Unidad.

METAS INMEDIATAS

Aunque la actual conducción del Centro de Graduados acaba de ser electa, ya se tiene en su programa de trabajo algunas metas inmediatas:

- Confeccionar un registro exhaustivo de los graduados de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
- Discutir, con todas las implicancias del caso, la colegiatura profesional.
- Desarrollar una política comunicacional sobre las Especializaciones, Maestrías y Doctorado que tiene nuestra Alta casa de Estudios.
- Proponer un espacio de debate y participación en comisión sobre la Reforma del Plan 98'.
- Avanzar en los lineamientos para la creación y ejecución de un Centro de Producción Periodística. El mismo realizará la publicación y edición de trabajos presentados por nuestros egresados.
- Repensar y resignificar el rol del comunicador social y la problemática de inserción laboral de nuestros compañeros.
- Atender la implementación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, en función de la cercanía de esta nueva realidad con los graduados de la facultad.

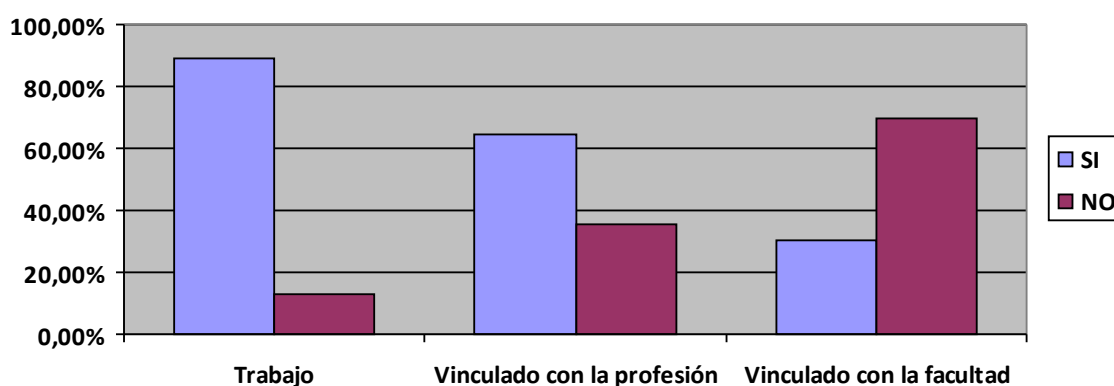
El trabajo dignifica al hombre

La inserción laboral se encuentra entre las principales necesidades del egresado de nuestra carrera. Actualmente (las encuestas recientemente realizadas verifican estos datos) alrededor del 15 % de nuestros egresados están sin trabajo.

De todas formas, y si bien más de la mitad (alrededor del 64,5%), están vinculados con su profesión, son muy pocos los que se encuentran bajo un contrato temporal y remunerativamente grato.

Dentro de estas cifras, es necesario analizar, que quienes están vinculados con su carrera de grado, ejercen su profesión de forma directa (en un 30,5%) vinculados desde la Facultad de Periodismo y Comunicación Social y/o la Universidad Nacional de La Plata.

Campo Laboral

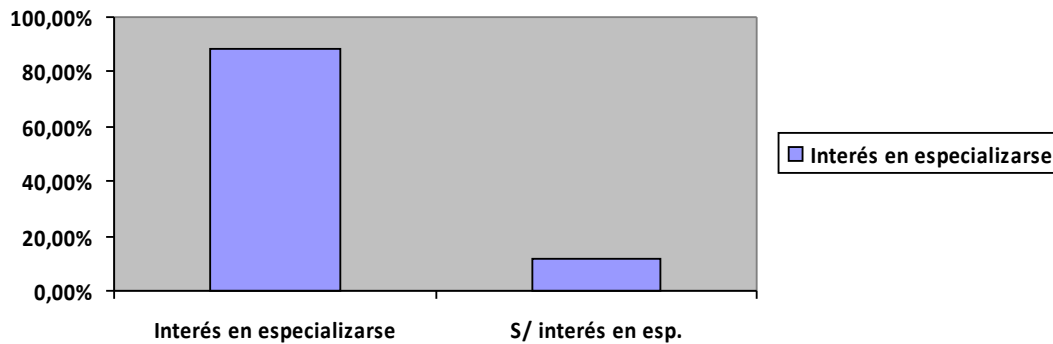


Los vínculos con el Posgrado

Es notoria la relevancia que ha tomado en estos últimos tiempos la continuidad en los estudios académicos para nuestros egresados. Casi el noventa por ciento (88,1%) de quienes tienen finalizado sus estudios de grado plantean la posibilidad de profundizar su formación.

Teniendo en cuenta que existe un 90,7% de egresados que solicitan recibir información, proponemos realizar una campaña de difusión de cada una de nuestras Especializaciones, Maestrías y Doctorado, así como también generar los espacios de debate con nuestros profesionales para posibilitar que en los posgrados converjan los contenidos esperados por todos y todas. Todo esto teniendo en cuenta que nuestra Facultad tiene una importante oferta de posgrado, no solo en sus carreras, sino también en los Seminarios que se ofrecen.

Oferta Académica



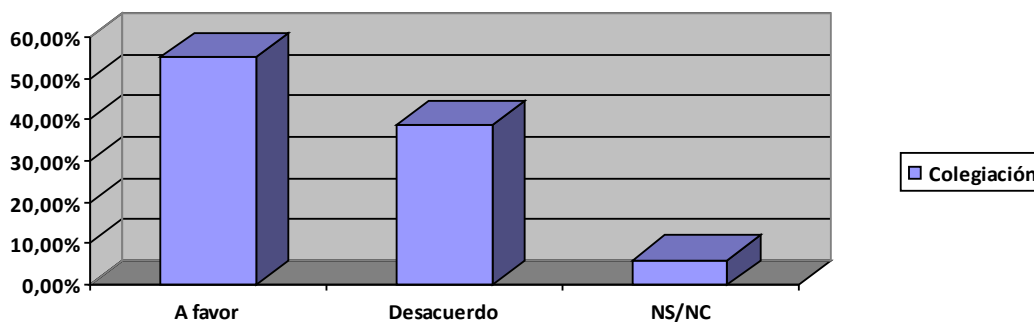
Colegiación

La dicotomía sobre dicha temática ronda entre la libertad de expresión y el amparo bajo un espacio que contenga las necesidades, reclamos, e inserción a los medios de comunicación como a la profesión en sus distintas expresiones.

El Colegio de “Comunicadores Sociales” representa el anhelo de más de la mayoría de nuestros compañeros (55,1%). De todas formas, creemos que es necesario un debate profundo que contenga todas las voces, para interpretar esta temática en sus expresiones jurídicas (Pacto de San José de Costa Rica: referencia a la libertad de expresión), políticas y gremiales.

En este sentido, nos propusimos conformar por primera vez, un espacio de debate, reflexión y exposición para todos los graduados. El mismo será un Encuentro a nivel nacional que se denominará Primer Encuentro Nacional de Graduados y que se llevará a cabo en las fechas tentativas del 4 y 5 de junio u 11 y 12 del mismo mes, para profundizar entre otras, ésta temática que algunos (18,6%) de los egresados de nuestra casa de estudios plantean desconocer, y para que aquellos que han tomado una posición a favor (55,1%) u en contra (6%) puedan desarrollar su postura.

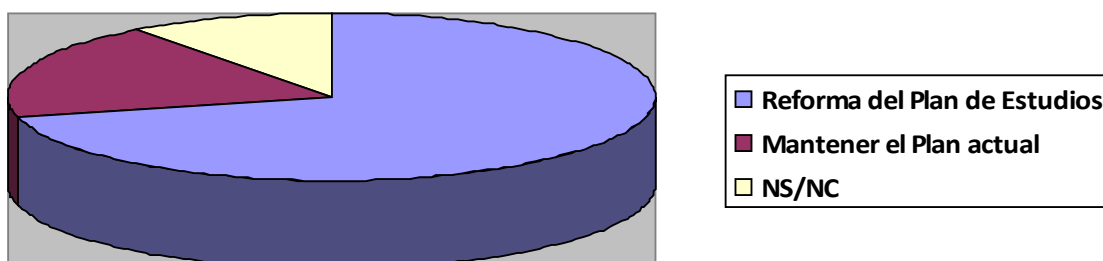
Colegiatura



Reforma del Plan de Estudios 98'

La mayoría de nuestros egresados (72,1%) han planteado la necesidad de modificar el actual plan de estudios. Han sugerido extensas modificaciones (descuatrimestralización de distintas materias, inclusión de nuevas tecnologías y orientaciones, entre las más nombradas), pidiendo un debate profundo sobre la conformación y posterior implementación de un nuevo plan académico, acorde con las nuevas realidades académico/político/sociales que afronta nuestro continente, así como también vinculada a la nueva Ley de Servicios Audiovisuales.

Reforma Curricular



Realidad política actual

La posición política de nuestros compañeros es necesario poder reflejarla en sus distintas acepciones, siendo concientes del heterogéneo pensamiento que existe sobre las variadas posiciones y temáticas que conviven en nuestra realidad nacional y latinoamericana.

En referencia a la nueva ley de Servicios Audiovisuales, el 85 % están de acuerdo, el 15,3% en disconformidad y el 12,7% no pudieron dar una posición determinante sobre el tema.

En relación al gobierno nacional, el 40,7% acuerda con la gestión de la Presidenta Cristina Fernández de Kirchner, el 39% no está de acuerdo con la política llevada adelante, y el 20,3% no han tomado aún una posición definida.

Nota aclaratoria: Las encuestas fueron realizadas sobre un muestreo de más de cien compañeros del plan 98'.