

FLORENCIA SAINTOUT: JOVENES: EL FUTURO LLEGO HACE RATO. Comunicación y estudios culturales latinoamericanos.

Editorial: EPC Educación. Ediciones de Periodismo y Comunicación.
La Plata, Provincia de Buenos Aires, 2006.
Reseña: Melisa Katok



En “Jóvenes: El futuro llegó hace rato”, Florencia Saintout ofrece una visión amplia sobre la juventud actual despojándose de las miradas hegemónicas, para situarse en un justo punto intermedio entre los discursos históricos que pecan de románticos y los actuales que se erigen como enfoques tremendistas al hablar sobre los jóvenes de sus tiempos.

Enmarcando su investigación de campo en los estudios de comunicación/cultura, y su objeto de estudio en la juventud de la ciudad de La Plata, la autora parte de la idea de que los jóvenes, como actores sociales, poseen diferentes interpretaciones del mundo, dependiendo de su capital económico y simbólico o cultural. Se vale de la definición de la antropóloga Margaret Mead para decir que la juventud es una categoría que requiere una definición histórica y cultural; por eso, realiza luego una breve descripción de lo que el “ser joven” significó en cada época o momento histórico hasta la actualidad.

El objetivo principal de su investigación es el de indagar cómo es que en nuestra sociedad actual, marcada por la incertidumbre y la ruptura de las trayectorias tradicionales, los jóvenes están imaginando, percibiendo, construyendo futuros en relación a sus presentes, pero no desde una marca de continuidad fija; sino visualizando aquello que define a lo nuevo y los elementos que se resisten al cambio, observando lo que se renueva y aquello que perdura de la sociedad tradicional en la nueva. Para ello se vale del aporte de dos paradigmas: el de Sergio Moscovici de la psicología social y el concepto de Habitus de Pierre Bourdieu; y afirma que, en un principio, los jóvenes fueron sólo una

“excusa”, los informantes de ese futuro que ella estaba interesada en indagar. Pero que luego se convirtieron en los protagonistas, en los actores principales de lo que está por pasar.

Los discursos hegemónicos actuales de los cuales Saintout permanentemente se intenta diferenciar, son aquellos que circulan en los medios de comunicación y que se refieren a una juventud peligrosa, violenta: “los pibes chorros, los Maras argentinos”, citando a Cristian Alarcón; los que hablan sobre una juventud desinteresada, sin futuro; y aquellos que nombran a unos jóvenes exitosos pero vinculado, ese éxito, al consumo o a la apropiación de los bienes materiales de la sociedad.

Para observar la presencia de lo nuevo y de lo viejo/tradicional en los discursos de los jóvenes, la autora se vale de las distintas instituciones que durante años integraron la vida social: la familia, el trabajo y la política.

En las conclusiones, abonando a su intento cumplido de despojarse de los discursos hegemónicos que hablan sobre la juventud actual, Saintout observa a la incertidumbre de esos jóvenes como generadora de otros mundos posibles; es decir que, a diferencia de los discursos dominantes, reafirma la idea de que a pesar de que los jóvenes actuales viven del presente, el futuro está, existe en sus imaginarios, a veces hasta adquiriendo una dimensión esperanzadora.

A la idea dominante de que a los jóvenes nada les interesa, Saintout le opone esta imaginación del futuro, como ingenio para participar del futuro, de lo que vendrá.

De allí el título de la investigación: “El futuro llegó hace rato” significa que “en lo que los jóvenes nos dicen, podemos imaginar posibilidades de futuro” y que son ellos los que están a la vanguardia de las futuras transformaciones de la sociedad.