

# LICENCIATURA Y PROFESORADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

## CICLO BÁSICO

<i>MATERIAS OBLIGATORIAS DE CURSADA ANUAL</i>			
Taller de Análisis de la Información	Taller de Producción Gráfica I		Taller de Comprensión y Producción de Textos I
	<b>Taller de Producción Audiovisual I</b> (Se requiere tener aprobado el Taller de Producción Gráfica I)	<b>Taller de Producción Radiofónica I</b> (Se requiere tener aprobado el Taller de Producción Gráfica I)	<b>Taller de Comprensión y Producción de Textos II</b> (Se requiere tener aprobado el Taller de Comprensión y Producción de Textos I)

<i>MATERIAS OBLIGATORIAS DE CURSADA CUATRIMESTRAL</i>					
<b>Comunicación y Medios</b>		<b>Lingüística y Métodos de Análisis Lingüísticos</b>  (Se requiere tener APROBADO el Taller de Producción y Comprensión de Textos I)	<b>Metodología de la Investigación Social</b>  (Se requiere tener APROBADO el Taller de Análisis de la Información)	<b>Opinión Pública</b>	<b>Capacitación en Idioma Extranjero</b> (Francés, Portugués, Italiano, Inglés o Alemán)
<b>Comunicación y Teorías</b>  (Para inscribirse en el práctico es necesario haber aprobado la CURSADA de Comunicación y Medios. Para inscribirse en el teórico es necesario haber aprobado Comunicación y Medios por PROMOCIÓN O POR EXAMEN FINAL)	<b>Comunicación y Cultura</b>  (Para inscribirse en el práctico es necesario haber aprobado la CURSADA de Comunicación y Medios. Para inscribirse en el teórico es necesario haber aprobado Comunicación y Medios por PROMOCIÓN O POR EXAMEN FINAL)				

<b>MATERIAS OPTATIVAS DE CURSADA CUATRIMESTRAL</b>						
<b>Cursada Obligatoria</b>			<b>Cursada Libre</b>			
<b>Antropología Social y Cultural</b>	<b>Semiótica</b>	<b>Psicología Social</b>	<b>Historia Argentina Contemporánea</b>	<b>Historia Contemporánea de América Latina</b>	<b>Problemas Filosóficos Contemporáneos</b>	<b>Economía Política y Problemática Económica Argentina</b>
<b>Seminario Optativo I*</b>	<b>Seminario Optativo II*</b>		<b>Problemas Sociológicos</b>	<b>Historia del siglo XX</b>	<b>Derecho de la Comunicación</b>	
*Sólo se pueden cursar seminarios del CICLO BÁSICO. Se pueden cursar hasta 2 (dos) por ciclo.						

El Ciclo Común se completa con 20 (veinte) asignaturas aprobadas: 13 (trece) obligatorias y 7 (siete) optativas que se seleccionarán del listado de 10 (diez) opciones (de cursada obligatoria o libre). Los seminarios cuentan como materia optativa y se puede hacer hasta dos (únicamente de ciclo básico, no se puede optar por seminarios de ciclo superior hasta no haber elegido orientación).

Para poder cursar las Orientaciones de la Licenciatura y/o Profesorado, se deberán haber aprobado como mínimo 11 (once) asignaturas, de las cuales 6 (seis) deben ser de aquellas que tienen carácter obligatorio.

Idioma extranjero: se podrá optar por uno de los cinco idiomas que ofrece el Plan de Estudios: Inglés, Francés, Alemán, Italiano y Portugués. Se puede optar por cursarlo y aprobarlo por promoción o rendirlo libre en mesa de examen final.

Se puede elegir la orientación Planificación Comunicacional, Periodismo o Profesorado.

## ORIENTACIÓN PLANIFICACIÓN

<b>MATERIAS OBLIGATORIAS DE CURSADA ANUAL</b>		
<b>Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales</b> (Se requiere tener aprobada Metodología de la Investigación Social)		
<b>Taller de Planificación Comunicacional en Políticas Públicas</b> (Se requiere tener aprobado el Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales)	<b>Taller de Planificación Comunicacional en el Sistema Productivo</b> (Se requiere tener aprobado el Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales)	<b>Taller de Producción de Mensajes</b> (Se requiere tener aprobado el Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales)

<b>MATERIAS OBLIGATORIAS DE CURSADA CUATRIMESTRAL</b>		
<b>Comunicación y Recepción</b>	<b>Comunicación en Organizaciones e Instituciones</b>	<b>Administración y Gestión Financiera de Proyectos Comunicacionales</b> (Se requiere tener aprobado el Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales)

<b>MATERIAS OPTATIVAS DE CURSADA CUATRIMESTRAL</b>								
Cursada Obligatoria			Cursada Libre					
<b>Comunicación y Educación</b>	<b>Seminario Interdisciplinario I**</b>	<b>Seminario Interdisciplinario II**</b>	<b>Marketing y Publicidad</b>	<b>Planificación Comunicacional de Campañas Políticas</b>	<b>Comunicación Mediática y Organizaciones</b>	<b>Seminario Permanente de Tesis</b>	<b>Teoría Social del Estado</b>	<b>Psicología de Grupos e Instituciones</b>

	** Una vez elegida orientación SÓLO se puede optar por seminarios del CICLO SUPERIOR. Se pueden cursar hasta 2 (dos) por ciclo.						
--	---	--	--	--	--	--	--

## TESIS

Para obtener el título de Licenciado en Comunicación con Orientación en Planificación Comunicacional, es necesario aprobar 7 (siete) asignaturas obligatorias, 5 (cinco) optativas y la Tesis de grado.

Entre las 5 (cinco) optativas que se deben aprobar, se pueden elegir hasta 2 (dos) Seminarios Interdisciplinarios y hasta 2 (dos) Equivalencias Universitarias.

La Tesis tendrá dos posibles lógicas de construcción: una orientada al desarrollo y la producción, y la otra orientada a la investigación.

**Equivalencias Universitarias:** Los regímenes de cursada serán determinados por la Facultad de Origen.

## ORIENTACIÓN PERIODISMO

<i>MATERIAS OBLIGATORIAS DE CURSADA ANUAL</i>			
<b>Taller de Producción Radiofónica II</b> (Es necesario tener aprobado los Talleres de Radio y Audio I)	<b>Taller de Producción Gráfica II</b> (Es necesario tener aprobado los Talleres de Radio y Audio I)	<b>Taller de Producción Audiovisual II</b> (Es necesario tener aprobado los Talleres de Radio y Audio I)	<b>Taller de Periodismo de Investigación</b>  (Se requiere tener aprobado el Taller de Producción Gráfica II)
<b>Taller de Producción Nivel III</b> (Se debe optar por el Taller de Producción Gráfica III, Taller de Producción Audiovisual III o Taller de Producción Radiofónica III. Cualquiera sea la elección se debe tener aprobado el nivel II correspondiente)			

<i>MATERIAS OBLIGATORIAS DE CURSADA CUATRIMESTRAL</i>
Historia de las Ideas y los Procesos Políticos

<b>MATERIAS OPTATIVAS DE CURSADA CUATRIMESTRAL</b>								
<b>Cursada Obligatoria</b>				<b>Cursada Libre</b>				
<b>Comunicación y Educación</b>	<b>Seminario Interdisciplinario I**</b>	<b>Seminario Interdisciplinario II**</b>	<b>Taller de Escritura Creativa</b>	<b>Historia del Periodismo y las Comunicaciones en Argentina</b>	<b>Relaciones Internacionales y Comunicación</b>	<b>Seminario Permanente de Tesis</b>	<b>Análisis y Crítica de Medios</b>	<b>Taller de Tecnologías en Comunicación</b>
	** Una vez elegida orientación SÓLO se puede optar por seminarios del CICLO SUPERIOR.							

## **TESIS**

Para obtener el título de Licenciado en Comunicación Social con Orientación en Periodismo, se deberán aprobar las 6 (seis) asignaturas obligatorias, 6 (seis) asignaturas optativas y la Tesis de grado.

Entre las seis optativas que se deben aprobar, se pueden elegir hasta 2 (dos) Seminarios Interdisciplinarios y hasta 2 (dos) Equivalencias Universitarias.

La Tesis tendrá dos posibles lógicas de construcción: una orientada al desarrollo y la producción, y la otra orientada a la investigación.

Equivalencias Universitarias: Los regímenes de cursada serán determinados por la Facultad de Origen.

## PROFESORADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

<i>MATERIAS OBLIGATORIAS DE CURSADA ANUAL</i>	
<b>Didáctica de la Comunicación</b>	<b>Prácticas de la Enseñanza</b> (para cursar esta materia se requiere tener APROBADAS Comunicación y Educación y Didáctica de la Comunicación)

<i>MATERIAS OBLIGATORIAS DE CURSADA CUATRIMESTRAL</i>			
<b>Comunicación y Educación</b>	<b>Teoría de la Educación</b>	<b>Diseño y Planeamiento del Curriculum</b>	<b>Fundamentos Psicológicos del Aprendizaje</b>

MATERIAS OPTATIVAS DE CURSADA CUATRIMESTRAL							
CURSADA OBLIGATORIA							
Seminario de Transformaciones Culturales y Educación	Seminario de Investigación en Comunicación y Educación	Seminario Interdisciplinario I	Seminario Interdisciplinario II	Taller de Estrategias en el Campo de la Educación Popular y No formal	Taller de Análisis de la Comunicación en las Instituciones Educativas	Taller de Estrategias Educativas de Comunicación Masiva	Taller de Análisis, Producción y Evaluación de Materiales y Medios en Educación
Se deberán cursar y aprobar obligatoriamente 3 (tres) seminarios optativos, de los cuales por lo menos 1 (uno) deberá ser de los ofrecidos por la carrera de Profesorado en Comunicación Social (Seminario de Investigación en Comunicación y Educación o Seminario de Transformaciones Culturales y Educación).				Para cursar los talleres se requiere tener APROBADA Comunicación y Educación. De los 4 (cuatro) talleres ofrecidos por la carrera, SÓLO se deberán cursar y aprobar 2 (dos) obligatoriamente.			

Las prácticas de la Enseñanza se desarrollarán en el marco de una asignatura de cursada anual. Consisten en:

- El desempeño de una práctica docente en una institución del sistema educativo formal; y
- Una práctica de intervención de carácter educativo en espacios de la educación no formal o informal, que comprende un trabajo de campo de diagnóstico, organización y coordinación de estrategias pedagógicas de comunicación. Ambas actividades se desarrollan de acuerdo con pautas reglamentadas por el Consejo Académico de la Facultad.

### ***Título habilitado para ejercer la docencia***

La Dirección General de Cultura y Educación de la provincia de Buenos Aires aprobó el título de Profesor en Comunicación Social para el ejercicio de la docencia. En virtud de lo solicitado durante 1998, y tras la Resolución 238 firmada el 16 de febrero, los primeros egresados del Profesorado de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social podrán inscribirse en los listados oficiales para la cobertura de cargos docentes con el puntaje máximo de 25 puntos que se otorga a un título habilitante (de acuerdo al Estatuto docente).

Los nuevos profesionales podrán dictar clases en el Área de Comunicación, tanto en el nuevo Nivel Polimodal, como en la anterior Enseñanza Media. Además, quedan habilitados para la rama de Educación Superior en las Áreas de Comunicación e Información, Realización Publicitaria, Tecnología de la Comunicación, Comunicación Social y Periodismo con 25 puntos, Educacional con 22 puntos y Sociología Institucional con 19 puntos. Asimismo, el título habilita para el dictado de clases en la rama de Educación Especial, en el Taller de Comunicación Social, con 25 puntos.

## TECNICATURA SUPERIOR UNIVERSITARIA EN PERIODISMO DEPORTIVO

<i>MATERIAS OBLIGATORIAS DE CURSADA ANUAL</i>			
<b>Primer Año</b>	<b>Periodismo Deportivo I</b>	<b>Taller Integral de Producción Periodística I</b>	<b>Taller de Análisis de la Información</b>
<b>Segundo Año</b>	<b>Periodismo Deportivo II</b> (Para cursarla es necesario haber aprobado periodismo Deportivo I)	<b>Taller Integral de Producción Periodística II</b> (Para cursarla es necesario haber aprobado TIPP I)	<b>Taller de Comprensión y Producción de Textos</b>
<b>Tercer Año</b>	<b>Periodismo Deportivo III</b> (Para cursarla es necesario haber aprobado periodismo Deportivo II)	<b>Taller Integral de Producción Periodística III</b> (Para cursarla es necesario haber aprobado TIPP II)	<b>Taller de Redacción Periodística</b> (Para cursar esta materia es necesario haber aprobado Taller de Análisis de la Información y Taller de Comprensión y Producción de Textos)

<i>MATERIAS OBLIGATORIAS DE CURSADA CUATRIMESTRAL</i>		
<b>Primer Año</b>	<b>Segundo Año</b>	<b>Tercer Año</b>
<b>Comunicación y Medios</b>	<b>Comunicación y Cultura</b> (Para inscribirse en el práctico es necesario haber aprobado la CURSADA de Comunicación y Teorías. Para inscribirse en el teórico es necesario haber aprobado Comunicación y Teorías por PROMOCIÓN O POR EXAMEN FINAL)	<b>Técnicas de Investigación Social</b> (Para inscribirse en el práctico es necesario haber aprobado la CURSADA de Comunicación y Teorías. Para inscribirse en el teórico es necesario haber aprobado Comunicación y Teorías por PROMOCIÓN O POR EXAMEN FINAL)

<p style="text-align: center;"><b>Comunicación y Teorías</b></p> <p>(Para inscribirse en el práctico es necesario haber aprobado la CURSADA de Comunicación y Medios. Para inscribirse en el teórico es necesario haber aprobado Comunicación y Medios por PROMOCIÓN O POR EXAMEN FINAL)</p>	<p style="text-align: center;"><b>Opinión Pública</b></p> <p>(Para inscribirse en el práctico es necesario haber aprobado la CURSADA de Comunicación y Medios. Para inscribirse en el teórico es necesario haber aprobado Comunicación y Medios por PROMOCIÓN O POR EXAMEN FINAL)</p>	<p style="text-align: center;"><b>Técnicas de Análisis del Discurso</b></p> <p>(Para inscribirse en el práctico es necesario haber aprobado la CURSADA de Comunicación y Teorías. Para inscribirse en el teórico es necesario haber aprobado Comunicación y Teorías por PROMOCIÓN O POR EXAMEN FINAL)</p>
<p style="text-align: center;"><b>Sociología del Deporte</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Prácticas Corporales y Subjetividad</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Seminario Interdisciplinario I</b></p>
<p style="text-align: center;"><b>Historia Social del Deporte</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Culturas Populares y Deporte</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Seminario Interdisciplinario II</b></p>
<p style="text-align: center;"><b>Capacitación en Idioma Extranjero</b></p>		

### **Articulación con otras carreras**

La Tecnicatura cuenta con 22 materias obligatorias, y la mayor parte de ellas son compartidas con el Ciclo Común de la Licenciatura en Comunicación Social. En total, 15 asignaturas tienen sus correspondientes equivalencias, permitiendo al egresado avanzar en un recorrido hacia la Licenciatura y/o el Profesorado en Comunicación Social.